

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.9.1 Интернет-экономика: стратегии и предпринимательство

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Управление малым бизнесом»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

- а) формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и принципах функционирования Сетевой экономики;
- б) оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в рамках виртуальной среды;
- в) выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей в условиях Интернет-экономики;
- г) формирование представления об индустрии создания и использования новых информационных технологий, продуктов, направлений деятельности в рамках предпринимательских стратегий;

2. Содержание дисциплины

Экономические и социальные условия развития современного сетевого бизнеса.

Типология сетевой экономики в контексте малого бизнеса.

Основные характеристики аудитории Интернета.

Создание проекта деятельности в Интернет.

Маркетинговые исследования в Интернете с целью развития предпринимательской деятельности.

Бизнес-планирование в Интернет-экономике.

Стратегия предприятия (малого предприятия) в Интернет.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции,
- б) типологию современной сетевой экономики,
- в) специфику телекоммуникационных технологий и продуктов.

2) Уметь:

- а) планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности,
- б) проводить маркетинговые исследования в Интернете;
- в) разрабатывать бизнес-планы по созданию новых продуктов сетевой индустрии.

3) Владеть:

- а) современными электронными методами управления процессами, связанными с Интернет-технологиями;
- б) навыками формирования бизнес-моделей в условиях Интернет-экономики;
- в) навыками бизнес-планирования в Интернет-экономике.

Зав.каф. МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.