

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.9.2 Оценка бизнеса и управление ценностью

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Управление малым бизнесом»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Оценка бизнеса и управление ценностью» являются:

- а) формирование системы базовых знаний по теории и практике оценки активов, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- б) ознакомление с международными и федеральными стандартами оценки бизнеса и другими нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность профессиональных оценщиков;
- в) обучение методам оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

2. Содержание дисциплины «Оценка бизнеса и управление ценностью»:

Теоретические основы оценки и управления стоимостью бизнеса

Информационное обеспечение оценки и управления стоимостью бизнеса

Анализ финансового состояния компании в целях оценки ее стоимости

Отчет об оценке стоимости бизнеса: содержание и основные требования

Временная оценка денежных потоков в процессе оценки бизнеса

Доходный подход к оценке стоимости предприятия

Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия

Затратный подход к оценке стоимости предприятия

Согласование результатов оценки стоимости предприятия

Методы управления стоимостью предприятия

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретические основы оценки и управления стоимостью предприятия,
- б) теоретические подходы к оценке проектов в процессе управления стоимостью и ценностью бизнеса;
- в) нормативно-правовую базу деятельности профессионального оценщика и международный опыт в сфере оценки бизнеса.

2) Уметь:

- а) рассчитывать стоимость предприятия и отдельных его активов, формулировать соответствующие выводы;
- б) применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов;
- в) проводить анализ факторов, влияющих на величину стоимости предприятия.

3) Владеть:

- а) навыками оценки стоимости предприятия, отдельных его активов и оборотного капитала;
- б) навыками формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Зав.каф. МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.