

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2. Предпринимательство в здравоохранении, информационных технологиях и сфере услуг

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Управление малым бизнесом»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

- а) способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере, в том числе в здравоохранении, информационных технологиях и сфере услуг;
- б) выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в социальной сфере, в том числе в здравоохранении, информационных технологиях и сфере услуг;
- в) владеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов в социальной сфере, в том числе в здравоохранении, информационных технологиях и сфере услуг;

2. Содержание дисциплины

Предпринимательство в социальной сфере и его особенности

Типы и разновидности коммерческих и некоммерческих организаций социальной сферы

Социальная политика в контексте предпринимательской деятельности

Особенности предпринимательства в различных отраслях социальной сферы

Социальное предпринимательство

Предпринимательство в здравоохранении, информационных технологиях и сфере услуг

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные факторы, влияющие на выбор предпринимательской бизнес-идеи в социальной сфере;
- б) характеристики и типологию современных бизнес-моделей и возможности их реализации в социальной сфере;
- в) основные разделы и оптимальную структуру бизнес-плана в предпринимательских проектах социальной сферы.

2) Уметь:

- а) планировать предпринимательскую деятельность;
- б) разрабатывать бизнес-план с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- в) формировать новые бизнес-модели в условиях рынка и внешней неопределенности.

3) Владеть:

- а) навыками выявления проблем экономического и социального характера при создании и анализе бизнес-моделей;
- б) навыками выявления новых направлений развития организаций с учетом рыночных возможностей;
- в) навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в социальной сфере.

Зав.каф.МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.