АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2. Предпринимательство и глобализация

по направлению подготовки:38.03.02 «Менеджмент»
по профилю «Управление малым бизнесом»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Предпринимательство и глобализация» являются:
а) способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предпринимательских организаций;
б) умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;
в) анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предпринимательских организаций и структуры рынков.

2. Содержание дисциплины «Предпринимательство и глобализация»:

Понятие, задачи, предмет, субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
Причины, факторы, формы глобализации.
Участие российских субъектов бизнеса в различных формах глобализации.
Принципы и специфика интеграции отечественного предпринимательства в мировое экономическое пространство.
Долгосрочная стратегия экономического позиционирования российского предпринимательства в условиях глобализации.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:
а) причины воздействия макроэкономической среды на функционирование предпринимательских организаций;
б) экономические, организационно-правовые модели глобального бизнеса.
2) Уметь:
а) осуществлять творческий поиск идей, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов;
б) формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и глобальной конкурентной среды
3) Владеть:
а) навыками поиска информации об участии в международных мероприятиях, способствующих поиску и поддержанию связей между деловыми партнерами;
б) навыками анализа глобальной деловой среды с точки зрения возможностей малого бизнеса.

Зав.каф.МПД (подпись) Р.И.Зинурова