АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5 Теория фирмы

по направлению подготовки:38.03.02 «Менеджмент»
по профилю «Управление малым бизнесом»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория фирмы» являются:
а) получение системных знаний о функционировании и развития фирм в условиях рыночной экономики;
б) развитие компетенций, позволяющих использовать соответствующий инструментарий для решения практических проблем.

2. Содержание дисциплины «Теория фирмы»:

Понятие, специфика и деятельность фирмы.
Альтернативные подходы к объяснению фирмы и ее границ.
Неоклассическая теория фирмы.
Институциональные теории фирмы.
Бихевиористские теории фирмы.
Эволюционная теория фирмы.
Контрактная теория фирмы.
Теорема Коуза.
Объяснение причин возникновения фирмы и границ фирмы в новой институциональной теории (Найт, Коуз, Алчиан и Демсец, Уильямсон, Харт).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:
а) термины, понятия и инструментарий экономической теории фирмы;
б) принципы организации и особенности функционирования фирмы в современных условиях;
в) основные сферы применения анализа фирмы.
2) Уметь:
а) делать выводы и рекомендации относительно некоторых управленческих решений в экономике фирмы;
б) анализировать явления и тенденции в экономике фирмы, привлекать необходимые для этого теоретические модели и исходную информацию;
в) учитывать социальную ответственность в принимаемых управленческих решениях.
3) Владеть:
а) методом анализа альтернативных вариантов решения поставленных проблем в рамках теории фирмы;
б) навыками применения изученного в курсе инструментария теории фирмы в аналитических целях.

Зав.каф. МПД  Зинурова Р.И.
(подпись)