

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.1 Реализация стратегии

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Управление малым бизнесом»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Реализация стратегии» являются:

- а) знание основных этапов контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- б) умение координировать деятельность исполнителей в рамках реализации стратегических управленческих решений;
- в) умение координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

2. Содержание дисциплины «Реализация стратегии»:

Стратегия, стратегический выбор и стратегические вопросы

Подходы к формированию предназначения, целей и стратегий организации

Анализ внешнего окружения и отраслевой подход к стратегии

Анализ ресурсов и способностей и ресурсный подход к стратегии

Этапы контроля реализации бизнес-плана

Основные типы стратегий при реализации стратегии

Механизмы реализации стратегии

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- б) способы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

2) Уметь:

- а) координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- б) планировать реализацию организационной стратегии с учетом реально существующих возможностей и ограничений;
- в) формировать и учитывать сценарии будущего развития организации и ее окружения; координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

3) Владеть:

- а) навыками сбора и анализа информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков и отраслей;
- б) навыками координации деятельности исполнителей при выполнении конкретных проектов и работ;
- в) навыками разработки плана реализации стратегии и соответствующих организационных изменений.

Зав.каф. МПД


(подпись)

Зинурова Р.И.