

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ОД.5 Теория фирмы

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Управление проектами»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МПД

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Теория фирмы» являются:

- а) получение системных знаний о функционировании и развития фирм в условиях рыночной экономики;
- б) развитие компетенций, позволяющих использовать соответствующий инструментарий для решения практических проблем.

### **2. Содержание дисциплины «Теория фирмы»:**

Понятие, специфика и деятельность фирмы.

Альтернативные подходы к объяснению фирмы и ее границ.

Неоклассическая теория фирмы.

Институциональные теории фирмы.

Бихевиористские теории фирмы.

Эволюционная теория фирмы.

Контрактная теория фирмы.

Теорема Коуза.

Объяснение причин возникновения фирмы и границ фирмы в новой институциональной теории (Найт, Коуз, Алчиан и Демсец, Уильямсон, Харт).

### **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) термины, понятия и инструментарий экономической теории фирмы;
- б) принципы организации и особенности функционирования фирмы в современных условиях;
- в) основные сферы применения анализа фирмы.

2) Уметь:

- а) делать выводы и рекомендации относительно некоторых управленческих решений в экономике фирмы;
- б) анализировать явления и тенденции в экономике фирмы, привлекать необходимые для этого теоретические модели и исходную информацию;
- в) учитывать социальную ответственность в принимаемых управленческих решениях.

3) Владеть:

- а) методом анализа альтернативных вариантов решения поставленных проблем в рамках теории фирмы;
- б) навыками применения изученного в курсе инструментария теории фирмы в аналитических целях.

Зав.каф. МПД

  
(подпись)

Зинурова Р.И.