

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 История науки и техники

по направлению подготовки: 29.03.04 «Технология художественной обработки материалов»

по профилю: «Технология художественной обработки материалов»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: «Архитектура и дизайн изделий из древесины»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Дизайна»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «История науки и техники» являются:

- а) формирование знаний о специфике дизайна и взаимосвязи его с искусством и промышленностью;
- б) проследить эволюцию дизайна, начало истории которого берется с конца XIX начала XX века;
- в) воспитание эстетического вкуса и творческого мышления

2. Содержание дисциплины «История науки и техники»:

Предметный мир доиндустриальных цивилизаций.

Ремесленное производство в средние века; - Европа в Новое время.

Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X – XVIII вв..

Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии. Техника, как искусство.

Промышленные выставки XIX века. Хрустальный дворец Джозефа Пакстона. Башня Эйфеля на всемирной выставке в Париже 1889г. Стилиевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX века.

Проблемы художественно-промышленного образования в России XIX – нач. XX в.

Дизайн начала XX века.

Производственное искусство в Советской России.

Развитие дизайна в XX веке.

Проблемы современного этапа развития дизайна. Экология. Интернациональный стиль.

Современное искусство и дизайн. Художественный авангард. Абстрактное искусство.

Поп-арт и хайтек.

Современные формы организации дизайнерской деятельности. Дизайн-образование в странах Западной Европы, Японии и США.

Некоторые проблемы теории дизайна. Теоретическая основа дизайна. Теория эргономики и инженерной психологии. Отличие стихийного дизайна от профессиональной. Проблема «красоты» и «пользы».

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) методы творческого процесса дизайнеров, инновационные методы в дизайнерской деятельности;
- б) основные закономерности развития теоретических, исторических, культурных, научно-технических, творческих аспектов дизайна;
- в) способы продвижения творческого продукта на рынке услуг, новейшие технологии рекламной деятельности в области мировой индустрии моды.

2) Уметь:

- а) выполнить историческую идентификацию объектов дизайна на основе анализа их стилистических признаков;
- б) выделить основные стилеобразующие признаки в дизайне различных периодов;

в) анализировать различные творческие источники и использовать их для проектирования образно-выразительных форм.

3) Владеть:

а) основами метода сравнительно-исторического анализа при изучении объектов дизайна;

б) навыками подбора необходимой научно-методической и искусствоведческой литературы;

в) навыками самостоятельного проведения научных исследований по вопросам профессиональной дизайнерской деятельности

Зав.каф. АрД, проф.



Р.Р.Сафин