АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Социология организаций

По направлению подготовки: 18.03.01 «Химическая технология»
Профиль: «Химическая технология органических веществ»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: Химия и технология органических соединений азота
Кафедра-разработчик рабочей программы: Государственного, муниципального управления и социологии

1. Цели освоения дисциплины

а) научить студентов исследованию организаций и организационных процессов в социальных и управленческих системах с социологических позиций, а именно: применять социологический и организационный анализ, социологические и управленческие теории и подходы к проблемам, возникающим при работе с организационными системами и процессами различной степени сложности;
б) вооружить методологией оценки причин и возможных социальных последствий различных организационных изменений;
в) сформировать знания, навыки и умения, развить способности, позволяющие осуществлять следующие виды профессиональной деятельности: 1) управленческую; 2) организационную; 3) методическую; 4) диагностическую; 5) инновационную.

2. Содержание дисциплины «Социология организаций»

Основы дисциплины «Социология организаций»: объект и предмет, теория и методология. Сущность, формы, функции социальной организации в обществе. Основные этапы развития и направления современной социологии организации. Теоретико-методологические подходы в предметных координатах социологии организации.
Организация как социальный феномен и форма общественной жизнедеятельности в прошлом, настоящем и будущем. Современные тенденции развития организации в координатах социально-экономических систем. Основные факторы, уровни и принципы социальной организации в обществе. Организация как социальный институт и социальный процесс. Социальное управление и организация.
Внутренняя и внешняя среда социальной организации. Миссия и цели организации. Классификация целей. Функции целей организаций. Построение дерева целей. Структура, характеристика задач организации. Персонал организаций. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры.
Организационные технологии. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие. Международное окружение организации. Инертная, оптимальная и агрессивная среда организации. Взаимосвязь состояния среды организации с целью управленческого действия. Управление в условиях агрессивной среды. Способы организации в агрессивной социальной среде.

3. ***<u>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</u>***

1) **Знать:**

а) сущность понятий: «организация», «социология организаций», «социальная организация», «управление организацией», «социально-организационный процесс», «организационная структура», «организационная система», «организационные механизмы», «технологии организационной деятельности», «социальные функции организации», «формальные и неформальные организации», «организационное поведение», «организационная среда»; «внешняя и внутренняя среда организации», «организационная культура»;

б) социальные особенности управления в рамках организационных отношений;

социальное значение организационной культуры в организации;

в) функции руководителя как субъекта управления и отношений в рамках социальной организации;

г) методы анализа и регулирования социально-управленческих ситуаций в организациях разного вида;

д) социальные основы и принципы принятия управленческих решений в рамках организации.

2) **Уметь:**

а) давать характеристику различным моделям и видам организационного взаимодействия;

б) формулировать, обосновывать и ранжировать социальные проблемы организации;

в) осуществлять анализ конкретных социально-управленческих ситуаций в условиях напряженного организациооного процесса;

г) применять методы прогнозирования, моделирования и проектирования в исследовании организационных систем;

д) диагностировать типы организаций и определять их возможности развития;; и т.д.

3) **Владеть:**

а) технологиями эффективного управления организационными процессами;

б) деловыми коммуникационными моделями в рамках организации;

в) стратегией и тактикой организационного процесса; и т.д.

Зав.каф.ХТОСА Р.З.Гильманов