

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Казанский национальный исследовательский технологический университет"
Институт управления инновациями



Ректор

"01"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

39.03.01

Направление 39.03.01 Социология

Профиль - Экономическая социология

Кафедра: государственного, муниципального управления и социологии

Факультет: промышленной политики и бизнес администрирования

Виды деят.: научно-исследовательская;; проектная;; организационно-управленческая;; педагогическая;; производственно-прикладная.;

Кеалификация: бакапаер

Программа подготовки академ. бакалавриат

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5л

Год начала подготовки 2013

Образовательный стандарт 1328

12.11.2015

Согласовано

Проректор по УМР

Начальник УМУ

Начальник УМЦ

Декан факультета

Зав. кафедрой

Ответственный за направление

Ответственный за ООП

Разработчик плана

/ Кочнев А.М./

/ Ежкова Г.О./

/ Китаева Л.А./

/ Тузиков А.Р./

/ Тузиков А.Р./

/ Тузиков А.Р./

/ Шагиахметова А.Х./

/ Идрисова А.Г./

1. Календарный учебный график

[illegible]

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	39	39	39	38	30	185
Э	Экзаменационные сессии	3	3	3	3	2	14
У	Учебная практика		2				2
П	Производственная практика				2	4	6
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					2	2
К	Каникулы	10	8	10	9	10	47
Итого		52	52	52	52	52	260
Студентов							
Групп							

[illegible]

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров '040100_62-01-10-1234-2437_2013.plz.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2013

Индекс	Наименование	Квф	Формируемые компетенции											
Б1.В.ДВ.1.2	Деловой русский язык	35	ОК-5	ОК-6	ПК-2									
Б1.В.ДВ.2.1	Анализ данных в социологии	10	ПК-4	ПК-8	ПК-11	ПК-15								
Б1.В.ДВ.2.2	Теория измерений в социологии	10	ОПК-6	ПК-1										
Б1.В.ДВ.3.1	Применение информационных технологий в анализе количественных данных	10	ПК-4	ПК-8	ПК-11	ПК-15								
Б1.В.ДВ.3.2	Использование информационных технологий в анализе качественных данных	10	ПК-4	ПК-8	ПК-11	ПК-15								
Б1.В.ДВ.4.1	Социология рекламы	10	ПК-5	ПК-15										
Б1.В.ДВ.4.2	Социология моды	10	ПК-5	ПК-15										
Б1.В.ДВ.5.1	Социология конфликта	10	ОК-6	ОПК-3	ПК-11									
Б1.В.ДВ.5.2	Экономические конфликты	10	ОК-3	ОПК-4	ПК-8									
Б1.В.ДВ.6.1	Социальное прогнозирование и проектирование в экономике	10	ПК-4	ПК-5	ПК-11	ПК-12	ПК-14	ПК-16						
Б1.В.ДВ.6.2	Социально-экономическое поведение домохозяйств	10	ОК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-11	ПК-12	ПК-16					
Б1.В.ДВ.7.1	Поведение потребителей	10	ОК-3	ОК-5	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-10					
Б1.В.ДВ.7.2	Организационная культура	10	ОК-6	ПК-4										
Б1.В.ДВ.8.1	Социология социальных сетей	10	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1									
Б1.В.ДВ.8.2	Коммуникация и коммуникативные стратегии	10	ОК-6	ОПК-2	ПК-2									
Б1.В.ДВ.9.1	Организация, подготовка и презентация социологического исследования	10	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-11							
Б1.В.ДВ.9.2	Неформальная экономика	10	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-11					
Б1.В.ДВ.10.1	Применение компьютерных технологий в маркетинговых исследованиях	10	ОПК-2	ПК-5	ПК-7	ПК-14								
Б1.В.ДВ.10.2	Маркетинговые исследования и управление рынков труда в регионе	10	ПК-1	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-13	ПК-14						
Б1.В.ДВ.11.1	Социология финансового поведения	10	ПК-6	ПК-11	ПК-13									
Б1.В.ДВ.11.2	Управление карьерой	10	ПК-4	ПК-11										
Б1.В.ДВ.12.1	Социология интернета и электронной коммерции	10	ПК-1	ПК-15										
Б1.В.ДВ.12.2	Цифровые социальные технологии (краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг и т.д.)	10	ПК-1	ПК-5										
Б1.В.ДВ.13.1	Современные тенденции миграции и трудовой мобильности	10	ОК-6	ОК-7	ПК-6	ПК-13								
Б1.В.ДВ.13.2	Социология риска	10	ОПК-2	ПК-8										
Б2	Практики		ОК-6	ОК-7	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
			ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16				
Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)		ОК-7	ОПК-5	ПК-2	ПК-9								
Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		ОК-6	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	
Б2.П.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3								
Б2.П.3	Преддипломная практика		ОПК-5	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14
			ПК-15	ПК-16										
Б3	Государственная итоговая аттестация		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3
			ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
			ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16					
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена		ОК-1	ОК-2	ОК-5	ОК-8	ОК-9	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-6	ПК-6	ПК-7	ПК-9	ПК-10
			ПК-14	ПК-16										
Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена	10	ОК-1	ОК-2	ОК-5	ОК-8	ОК-9	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-6	ПК-6	ПК-7	ПК-9	ПК-10
			ПК-14	ПК-16										
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР		ОК-3	ОК-4	ОК-6	ОК-7	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		ПК-8	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-15							
		ОК-3	ОК-4	ОК-6	ОК-7	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	
			ПК-8	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-15							
ФТД	Факультативы		ОПК-4	ПК-5										
ФТД.1	Брендинг территорий	10	ОПК-4	ПК-5										