# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.7.1 Бизнес-планирование в туристской индустрии

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»
по профилю: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: Моды и технологии

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Моды и технологии»

***1. Цели освоения дисциплины***

Целями освоения дисциплины «***Бизнес-планирование в туристской индустрии***» являются:

а) изучение социально-экономических, организационных и финансовых аспектов перспективного и текущего планирования предприятия, основой которого является продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю посредством обмена;

б) изучение теории, обобщение и возможность применения на практике;

в) формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков разработки и применения бизнес-планов различных направлений предпринимательской деятельности в области экскурсионного сервиса.

***2. Содержание дисциплины Бизнес-планирование в туристской индустрии»:***

Прогнозирование и планирование в условиях рынка.
Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятиях туризма.
Содержание и порядок разработки бизнес-плана.
Продуктовая стратегия бизнес-плана.
Рынок экскурсионного сервиса в России.
Исследование потребностей и сегментация рынка экскурсионного сервиса.
Бизнес-идея и формирования пакета предложений услуг турфирм и экскурсионного сервиса.
Планирование продаж, доходов и прибыли.
Финансовое планирование при разработке бизнес-плана.

***3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

**1) Знать:** а) цели, задачи и структуру бизнес-планов; б) особенности бизнес-планирования в экскурсионном сервисе; в) приемы маркетинга турпродукта и сервисных услуг; г) методы эффективной организации продаж.

**2) Уметь:** а) организовать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации экскурсионной деятельности; б) применять современные методы стратегического менеджмента, маркетинга, финансового планирования, HR-менеджмента в разработке и реализации бизнес-проектов на рынке экскурсионного бизнеса; в) определять и выбирать целевую ориентацию бизнес-плана; г) выбирать реальные источники финансирования, меры для снижения коммерческих рисков;

**3) Владеть:** а) умением обеспечить комфортное обслуживание потребителя с учетом природных и социальных факторов; б) навыками менеджмента в сервисе.

Зав.каф. МТ Абуталипова Л.Н.