

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»

(ФГБОУ ВПО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВПО КНИТУ

С. Дьяконов

2016 г.



ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Профиль подготовки бакалавров

Экономическая социология

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения – заочная

Срок освоения – 5 лет

Выпускающая кафедра Государственного, муниципального управления и
социологии

Казань, 2016 г.

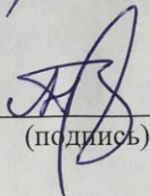
Основная образовательная программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1328 от 12.11.2015 по направлению 39.03.01 Социология.

Основная образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Государственного, муниципального управления и социологии протокол от «16» ноября 2015 г. № 4.

Заведующий кафедрой:

Профессор каф. ГМУС

(должность)



(подпись)

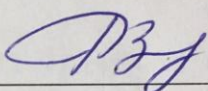
Тузиков А.Р.

(Ф.И.О)

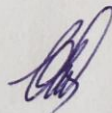
СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания УМК ИУИ

от «08» декабря 2015 г. № 4

Председатель комиссии, профессор  Р.И. Зинурова

Протокол заседания комиссии Ученого совета по учебной и методической работе от «28» 01 2016 г. № 1

Председатель комиссии, профессор  А.М. Кочнев

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом КНИТУ

протокол от «01» 02 2016 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

- 1.1 Общие сведения об основной образовательной программе бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»
- 1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»
- 1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)
- 1.4. Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»

- 2.1 Область профессиональной деятельности бакалавра
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности бакалавра
- 2.3. Виды профессиональной деятельности бакалавра
- 2.4. Задачи профессиональной деятельности бакалавра

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»

- 4.1 Годовой календарный учебный график
- 4.2 Учебный план подготовки бакалавра
- 4.3 Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)
- 4.4 Программы учебной и производственной практик

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»

- 7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
- 7.2 Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»

Приложения

1. Общие положения

1.1 Общие сведения об основной образовательной программе бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»

ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВПО КНИТУ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, программу итоговой государственной аттестации, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»

- Федеральный закон РФ от 1 сентября 2013 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 г. N 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.02.2014 N 31402);
- Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года № 1328;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГБОУ ВПО «КНИТУ»;
- Типовое положение о кафедре ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»;
- Положение о рабочей программе дисциплины;
- Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса в ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»;

- Положение об организации самостоятельной работы студентов ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»;
- Положение об итоговой государственной аттестации по образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета и программ магистратуры ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат)

1.3.1 Цель (миссия) ООП бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

ООП бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология содержит методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки с целью развития у бакалавров личностных качеств, а также формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В области воспитания целью ООП бакалавриата является: развитие у бакалавров личностных качеств, способствующих их творческой и гражданской активности, культурному росту, укреплению патриотизма и социальной мобильности: целеустремленности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, приверженности этическим ценностям, толерантности.

В области обучения целью ООП бакалавриата является формирование на базе научной школы национального исследовательского университета общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускникам успешно работать в сфере социально-экономической деятельности, способных применять современные методы и технологии экспертизы социально-экономических аспектов в политике, культуре, религии, национальных движениях, партийной системе, этнической и профессиональной структуре; в сфере консультирования власти и общественных движений, способных совершенствовать социальные отношения в области экономики и финансов при помощи методов социологии, включая социологические инструменты из области связей с общественностью и маркетинга.

Концепция программы:

Необходимым условием инновационного развития национальной экономики является подготовка квалифицированных кадров, в том числе, способных с учетом специфики общественно-экономического развития, применять в профессиональной деятельности знания, умения и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования, способных конструктивно и критически осмысливать и анализировать социально экономические процессы и их динамику, способных к экспертному сопровождению и научному обеспечению механизмов разработки, принятия и реализации управленческих решений.

В связи с этим реализация разработанной основной образовательной программы 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология», формирующей общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в области изучения социально-экономических процессов и структур, является актуальной, теоретически и практически значимой в подготовке бакалавров по направлению «Социология».

Цели и задачи программы бакалавров:

подготовить специалистов компетентных в области изучения социально-экономических процессов и структур, развивать у обучающихся личностные качества, профессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

1.3.2 Срок освоения ООП бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Срок освоения ООП для заочной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению составляет 5 лет.

1.3.3 Трудоемкость ООП бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Трудоемкость освоения ООП за весь срок обучения составляет 240 зачётных единиц.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца об общем среднем образовании или о среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»

2.1 Область профессиональной деятельности бакалавра

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами с учетом специфики экономических процессов и структур.

2.2. Объекты профессиональной деятельности бакалавра

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения с учетом специфики экономических процессов и структур.

2.3. Виды профессиональной деятельности бакалавра

Бакалавр по направлению подготовки 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология» в рамках *программы академического бакалавриата* готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская деятельность
- проектная деятельность
- организационно-управленческая
- педагогическая деятельность
- производственно-прикладная

2.4. Задачи профессиональной деятельности бакалавра

Выпускник по направлению подготовки 39.03.01 Социология (профиль Экономическая социология) должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

В научно-исследовательской деятельности:

участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;

обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;

участие в подготовке обзоров и аннотаций;

интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;

участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;

участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований.

В проектной деятельности:

участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;

участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;

участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения;

научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

В организационно-управленческой деятельности:

формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на неё и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;

участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений;

участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.

В педагогической деятельности:

подготовка и проведение занятий по социологии, обществознанию и другим социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях.

В производственно-прикладной деятельности:

поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;

идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей и т.п.);

разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем;

разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности;

анализ изменений кадрового состава предприятий и учреждений, профессионально-квалификационного и демографического состава работающих;
распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов.

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);

способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);

способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК):**

научно-исследовательская деятельность:

способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);

способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);

проектная деятельность:

способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);

умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);

способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);

организационно-управленческая деятельность:

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);

способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);

способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);

педагогическая деятельность:

способностью использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9);

производственно-прикладная деятельность:

способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);

способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);

способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);

способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13);

способностью обосновывать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14);

способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15);

способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП представлена в приложении 1 и 2.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его программы; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1 Годовой календарный учебный график

Годовой календарный учебный график представлен в приложении 3 к ООП.

4.2 Учебный план подготовки бакалавра

Учебный план подготовки бакалавра представлен в приложении 4 к ООП.

4.3 Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Рабочие программы составлены согласно положению о рабочей программе дисциплины в ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет» представлены в приложении 5 к ООП.

4.4 Программы учебной и производственной практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология раздел основной образовательной программы бакалавриата «Практики» является обязательным, и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на получение специальной подготовки обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций обучающихся.

В Блок «Практики» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная, практики. Способ проведения практик: стационарный. Практика проводится в дискретной форме: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Учебная и (или) производственная практики проводятся как в подразделениях ФГБОУ ВПО «КНИТУ», так и в сторонних организациях, с которыми заключены договоры на проведение практик.

Аттестация по итогам практик производится на основании представления отчета, дневника и отзыва. По результатам выставляется дифференцированная оценка.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 – Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»

Ресурсное обеспечение ООП вуза формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 50 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 %

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы.

На кафедре ГМУС установлены компьютеры, подключенные к системе Интернет, централизованной системе тестирования, установлена локальная система тестирования Examenator для входящего, текущего и итогового контроля знаний. В учебных аудиториях имеется видеопроекционное оборудование. Создана виртуальная хромакейная видеостудия, с обеспечением ауди-видео и световым оборудованием для аудиовидеозаписи, проведения фокус-групп, социологических экспериментов и вебинаров. Методический кабинет кафедры ГМУС (Д-302) насчитывает 1670 экземпляров учебной и учебно-методической литературы.

Каждый обучающийся по ООП обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся по основной образовательной программе. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

Воспитание студентов на ФППБА ИУИ ФГБОУ ВПО КНИТУ осуществляется на основе органичного взаимодействия учебного и воспитательного процессов в ходе реализации образовательных программ и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время.

Административный блок управления системой воспитательной работы в институте включает общее руководство со стороны директора института и Ученого Совета, а также управленческую ответственность за данный участок работы со стороны заместителя декана по воспитательной работе.

Воспитательная работа скоординирована в соответствии с концепцией и программой воспитательной работы КНИТУ, реализуется в соответствии с комплексным планом воспитательной работы, утверждаемым на Ученом Совете ИУИ.

Ведущими звеньями реализации программ воспитания (общеинститутских, факультетских, кафедральных) являются деканы, заместители деканов по воспитательной работе, кураторы академических групп, руководители творческих и спортивных коллективов, деятельность которых определяется соответствующими положениями. С учетом и использованием специфики образовательных подразделений института в системе воспитательной работы (факультет, кафедра) составлены календарно-тематические планы.

Содержание воспитательной работы на ФППБА ИУИ определяется 9-ю основными направлениями, что позволяет осуществлять целостное воспитание личности студента, избегать формализации воспитательной работы, соединить обучение и воспитание в целостный педагогический процесс, ввести в него четкие организационные рамки, придать ему системность, планомерность и целенаправленность.

Таковыми направлениями являются: адаптация студентов 1 курса; профессионально-творческое и трудовое воспитание; усовершенствование деятельности студенческого самоуправления в институте; формирование и пропаганда здорового образа жизни, профилактика социально-негативных явлений в студенческой среде; гражданско-патриотическое и интернациональное воспитание; нравственно-эстетическое воспитание; экологическое воспитание; правовое воспитание; семейно-бытовое воспитание.

Студенческое самоуправление в институте представлено Союзом студентов и аспирантов (общий координационный орган студенческого самоуправления), студенческим профкомом, студенческими советами факультетов, студенческим клубом, спортивным клубом. Союз студентов и аспирантов – молодежное общественное объединение, занимающееся реализацией социально значимых программ и поддержкой инициатив студенческой молодежи. Значительными результатами являются победы студентов ФППБА в республиканских, всероссийских и международных конкурсах, смотрах и фестивалях.

В целях профилактики употребления психоактивных веществ в институте ведет работу комиссия по профилактике наркомании, алкоголизма и табакокурения среди студентов. Комиссией утверждена программа по профилактике употребления психоактивных веществ и концепция оздоровительной политики в ИУИ. В рамках программы проводятся учебные курсы, антинаркотические акции, круглые столы, концертные программы, безалкогольные дискотеки. Комплексный план здоровьесберегающих профилактических мероприятий ФППБА ИУИ утверждается на Ученом Совете.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»

В соответствии с ФГОС ВО оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с:

- Уставом ФГБОУ ВПО КНИТУ;
- Положением о проведении зачетов и экзаменов в ФГБОУ ВПО КНИТУ;
- Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса в ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»;
- Положением об итоговой государственной аттестации по образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета и программ магистратуры ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет».

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Фонды оценочных средств являются частью рабочих программ и представлены в рабочих программах дисциплин.

7.2 Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата

В соответствии с ФГОС ВО государственная итоговая аттестация по направлению 39.03.01 «Социология» проводится в сроки, предусмотренные учебным планом направления и календарным графиком учебного процесса и включает в себя государственный экзамен и защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой. Бакалавру предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается научный руководитель. В приложении к выпускной квалификационной работе представляется программа социологического исследования, выполненная автором ВКР. Исследование должно соотноситься с темой работы в методологическом плане по методам и приемам сбора, обработки и анализа данных.

В целях повышения ответственности студентов при выполнении ВКР ФГБОУ ВПО «КНИТУ» является вузом, подключенным к системе «Антиплагиат. ВУЗ». Подробные требования к структуре, содержанию, объему работы, в соответствии с Положением о выпускных квалификационных работах бакалавра, специалиста, магистра в системе многоуровневого образования ФГБОУ ВПО «КНИТУ», представлены

в Методических указаниях по выполнению выпускной квалификационной работы по профилю «Экономическая социология» кафедры ГМУС.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся ООП бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология по профилю подготовки «Экономическая социология»

8.1. Для контроля и обеспечения высокого качества всех видов учебной деятельности ООП ВО периодически заведующий кафедрой и наиболее компетентные преподаватели осуществляют проверку качества проводимых занятий преподавателей с последующим написанием отзывов и рассмотрением их на заседаниях кафедр.

8.2. Преподаватели, не менее 1 раза в три года, обязаны пройти один из видов повышения квалификации.

8.3. За срок реализации ООП ВО по направлению преподаватель должен иметь научные и методические публикации, количество и уровень которых определяются не ниже требований вуза при проведении аттестации научно-педагогических работников и прохождении их по конкурсу.

8.4. Для текущего контроля качества обучения бакалавров обеспечиваются рейтинговая система оценки текущих знаний, результаты которой учитываются и фиксируются в экзаменационных ведомостях.

8.5. Результаты различных видов деятельности кафедры ГМУС, уровень ее материального развития оценивается в виде ежегодного «Интегрированного отчета».

8.6. Оценка качества подготовки бакалавров по ООП осуществляется путем включения представителей работодателей в состав Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ООП ВО и МАТРИЦА ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Направление подготовки **39.03.01 Социология**
Профиль подготовки «**Экономическая социология**».

1	ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
	Б1.Б.2	Философия
	Б1.Б.3	Иностранный язык
	Б1.Б.10	Современные информационные технологии в социальных науках
	Б1.Б.12	Основы социологии
	Б1.Б.13	История социологии
	Б1.Б.14	Современные социологические теории
	Б1.Б.18	Политическая социология
	Б1.Б.19	Социология управления
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
2	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций
	Б1.Б.1	История
	Б1.Б.2	Философия
	Б1.Б.4	Логика
	Б1.Б.13	История социологии
	Б1.Б.14	Современные социологические теории
	Б1.Б.16	Экономическая социология
	Б1.Б.18	Политическая социология
	Б1.Б.21	Политология
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
3	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
	Б1.Б.1	История
	Б1.Б.4	Логика
	Б1.Б.5	Экономическая теория
	Б1.Б.8	Высшая математика
	Б1.Б.12	Основы социологии
	Б1.Б.13	История социологии
	Б1.Б.14	Современные социологические теории
	Б1.Б.16	Экономическая социология
	Б1.Б.17	Социальная психология
	Б1.Б.18	Политическая социология
	Б1.В.ОД.4	Социология рынков и потребления
	Б1.В.ДВ.5.2	Экономические конфликты
	Б1.В.ДВ.6.2	Социально-экономическое поведение домохозяйств
	Б1.В.ДВ.7.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.9.2	Неформальная экономика
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
4	ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
	Б1.Б.1	История
	Б1.Б.7	Основы права
	Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.В.ОД.12	Государственная социально-экономическая политика
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
5	ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	Б1.Б.1	История
	Б1.Б.2	Философия
	Б1.Б.3	Иностранный язык
	Б1.Б.4	Логика
	Б1.В.ДВ.1.1	Деловой татарский язык
	Б1.В.ДВ.1.2	Деловой русский язык
	Б1.В.ДВ.7.1	Поведение потребителей
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
6	ОК-6	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Б1.Б.6	Психология
	Б1.Б.17	Социальная психология
	Б1.В.ДВ.1.2	Деловой русский язык
	Б1.В.ДВ.5.1	Социология конфликта
	Б1.В.ДВ.7.2	Организационная культура
	Б1.В.ДВ.8.2	Коммуникация и коммуникативные стратегии
	Б1.В.ДВ.13.1	Современные тенденции миграции и трудовой мобильности
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

7	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
	Б1.Б.1	История
	Б1.Б.3	Иностранный язык
	Б1.Б.12	Основы социологии
	Б1.В.ДВ.13.1	Современные тенденции миграции и трудовой мобильности
	Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
8	ОК-8	способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Б1.Б.22	Физическая культура и спорт
		Элективные курсы по физической культуре и спорту
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
9	ОК-9	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
10	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.21	Политология
	Б1.В.ОД.2	Информатика
	Б1.В.ДВ.8.1	Социология социальных сетей
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
11	ОПК-2	способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
	Б1.Б.1	История
	Б1.Б.2	Философия
	Б1.Б.3	Иностранный язык
	Б1.Б.4	Логика
	Б1.Б.6	Психология
	Б1.Б.8	Высшая математика
	Б1.Б.15	Методология и методы социологического исследования
	Б1.Б.17	Социальная психология
	Б1.В.ДВ.7.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.8.1	Социология социальных сетей
	Б1.В.ДВ.8.2	Коммуникация и коммуникативные стратегии
	Б1.В.ДВ.9.1	Организация, подготовка и презентация социологического исследования
	Б1.В.ДВ.9.2	Неформальная экономика
	Б1.В.ДВ.10.1	Применение компьютерных технологий в маркетинговых исследованиях
	Б1.В.ДВ.13.2	Социология риска
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
12	ОПК-3	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью
	Б1.Б.2	Философия
	Б1.В.ОД.7	Социальная стратификация
	Б1.В.ДВ.5.1	Социология конфликта
	Б1.В.ДВ.9.2	Неформальная экономика
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
13	ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач
	Б1.Б.1	История
	Б1.Б.4	Логика
	Б1.Б.5	Экономическая теория
	Б1.Б.8	Высшая математика
	Б1.Б.12	Основы социологии
	Б1.Б.13	История социологии
	Б1.Б.14	Современные социологические теории
	Б1.Б.16	Экономическая социология
	Б1.Б.17	Социальная психология
	Б1.Б.18	Политическая социология
	Б1.В.ОД.4	Социология рынков и потребления
	Б1.В.ОД.6	Социология и идеология инноваций
	Б1.В.ОД.8	Управление организациями нефтехимического профиля
	Б1.В.ОД.10	Социология науки и управления знаниями
	Б1.В.ОД.12	Государственная социально-экономическая политика
	Б1.В.ОД.15	Социология предпринимательства
	Б1.В.ДВ.5.2	Экономические конфликты
	Б1.В.ДВ.6.2	Социально-экономическое поведение домохозяйств
	Б1.В.ДВ.7.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.9.2	Неформальная экономика
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
	ФТД.1	Брендинг территорий
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

14	ОПК-5	способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
	Б1.Б.12	Основы социологии
	Б1.Б.13	История социологии
	Б1.Б.14	Современные социологические теории
	Б1.Б.15	Методология и методы социологического исследования
	Б1.Б.16	Экономическая социология
	Б1.В.ОД.5	Социологические исследование рынка труда
	Б1.В.ОД.9	Социология промышленности
	Б1.В.ДВ.6.2	Социально-экономическое поведение домохозяйств
	Б1.В.ДВ.7.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.9.1	Организация, подготовка и презентация социологического исследования
	Б1.В.ДВ.9.2	Неформальная экономика
	Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.3	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
15	ОПК-6	способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
	Б1.Б.4	Логика
	Б1.Б.8	Высшая математика
	Б1.Б.9	Теория вероятностей и математическая статистика
	Б1.Б.10	Современные информационные технологии в социальных науках
	Б1.Б.11	Методы прикладной статистики для социологов
	Б1.Б.15	Методология и методы социологического исследования
	Б1.В.ОД.3	Концепция современного естествознания
	Б1.В.ОД.19	Социальная статистика
	Б1.В.ДВ.2.2	Теория измерений в социологии
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
16	ПК-1	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
	Б1.Б.10	Современные информационные технологии в социальных науках
	Б1.Б.11	Методы прикладной статистики для социологов
	Б1.Б.13	История социологии
	Б1.Б.15	Методология и методы социологического исследования
	Б1.Б.16	Экономическая социология
	Б1.В.ОД.2	Информатика
	Б1.В.ОД.3	Концепция современного естествознания
	Б1.В.ДВ.2.2	Теория измерений в социологии
	Б1.В.ДВ.6.2	Социально-экономическое поведение домохозяйств
	Б1.В.ДВ.7.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.8.1	Социология социальных сетей
	Б1.В.ДВ.9.1	Организация, подготовка и презентация социологического исследования
	Б1.В.ДВ.9.2	Неформальная экономика
	Б1.В.ДВ.10.2	Маркетинговые исследования и управление рынком труда в регионе
	Б1.В.ДВ.12.1	Социология интернета и электронной коммерции
	Б1.В.ДВ.12.2	Цифровые социальные технологии (краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг и т.д.)
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
17	ПК-2	способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории
	Б1.Б.10	Современные информационные технологии в социальных науках
	Б1.Б.11	Методы прикладной статистики для социологов
	Б1.Б.13	История социологии
	Б1.В.ДВ.1.1	Деловой татарский язык
	Б1.В.ДВ.1.2	Деловой русский язык
	Б1.В.ДВ.8.2	Коммуникация и коммуникативные стратегии
	Б1.В.ДВ.9.1	Организация, подготовка и презентация социологического исследования
	Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
18	ПК-3	способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами
	Б1.Б.7	Основы права
	Б1.Б.10	Современные информационные технологии в социальных науках
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

19	ПК-4	умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
	Б1.Б.4	Логика
	Б1.Б.7	Основы права
	Б1.Б.10	Современные информационные технологии в социальных науках
	Б1.Б.11	Методы прикладной статистики для социологов
	Б1.Б.ДВ.2.1	Анализ данных в социологии
	Б1.Б.ДВ.3.1	Применение информационных технологий в анализе количественных данных
	Б1.Б.ДВ.3.2	Использование информационных технологий в анализе качественных данных
	Б1.Б.ДВ.6.1	Социальное прогнозирование и проектирование в экономике
	Б1.Б.ДВ.7.2	Организационная культура
	Б1.Б.ДВ.11.2	Управление карьерой
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.3	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
20	ПК-5	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб
	Б1.Б.10	Современные информационные технологии в социальных науках
	Б1.Б.ОД.11	Управление общественными отношениями
	Б1.Б.ОД.13	Методика и техника маркетинговых исследований
	Б1.Б.ДВ.4.1	Социология рекламы
	Б1.Б.ДВ.4.2	Социология моды
	Б1.Б.ДВ.6.1	Социальное прогнозирование и проектирование в экономике
	Б1.Б.ДВ.10.1	Применение компьютерных технологий в маркетинговых исследованиях
	Б1.Б.ДВ.10.2	Маркетинговые исследования и управление рынков труда в регионе
	Б1.Б.ДВ.12.2	Цифровые социальные технологии (краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг и т.д.)
	ФТД.1	Брендинг территорий
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.3	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
21	ПК-6	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность
	Б1.Б.4	Логика
	Б1.Б.ДВ.10.2	Маркетинговые исследования и управление рынков труда в регионе
	Б1.Б.ДВ.11.1	Социология финансового поведения
	Б1.Б.ДВ.13.1	Современные тенденции миграции и трудовой мобильности
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.3	Преддипломная практика
22	ПК-7	способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности
	Б1.Б.7	Основы права
	Б1.Б.13	История социологии
	Б1.Б.ДВ.10.1	Применение компьютерных технологий в маркетинговых исследованиях
	Б1.Б.ДВ.10.2	Маркетинговые исследования и управление рынков труда в регионе
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.3	Преддипломная практика
23	ПК-8	способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
	Б1.Б.10	Современные информационные технологии в социальных науках
	Б1.Б.11	Методы прикладной статистики для социологов
	Б1.Б.13	История социологии
	Б1.Б.19	Социология управления
	Б1.Б.ОД.11	Управление общественными отношениями
	Б1.Б.ОД.12	Государственная социально-экономическая политика
	Б1.Б.ОД.16	Социология города и управление городским хозяйством
	Б1.Б.ОД.17	Социальная экология
	Б1.Б.ОД.19	Социальная статистика
	Б1.Б.ДВ.2.1	Анализ данных в социологии
	Б1.Б.ДВ.3.1	Применение информационных технологий в анализе количественных данных
	Б1.Б.ДВ.3.2	Использование информационных технологий в анализе качественных данных
	Б1.Б.ДВ.5.2	Экономические конфликты
	Б1.Б.ДВ.13.2	Социология риска
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.3	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
24	ПК-9	способностью использовать полученные знания в преподавании социологии
	Б1.Б.4	Логика
	Б1.Б.10	Современные информационные технологии в социальных науках
	Б1.Б.13	История социологии
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
	Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.3	Преддипломная практика

25	ПК-10	способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности
	Б1.Б.5	Экономическая теория
	Б1.Б.12	Основы социологии
	Б1.Б.13	История социологии
	Б1.Б.14	Современные социологические теории
	Б1.Б.18	Политическая социология
	Б1.В.ОД.8	Управление организациями нефтехимического профиля
	Б1.В.ОД.16	Социология города и управление городским хозяйством
	Б1.В.ОД.18	Брендинг
	Б1.В.ДВ.7.1	Поведение потребителей
26	ПК-11	способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
	Б1.Б.10	Современные информационные технологии в социальных науках
	Б1.Б.11	Методы прикладной статистики для социологов
	Б1.Б.13	История социологии
	Б1.Б.16	Экономическая социология
	Б1.Б.19	Социология управления
	Б1.В.ОД.1	Демография
	Б1.В.ОД.5	Социологические исследования рынка труда
	Б1.В.ОД.7	Социальная стратификация
	Б1.В.ОД.14	Социально-экономический портрет региона
27	ПК-12	способностью разрабатывать обоснованные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей
	Б1.Б.14	Современные социологические теории
	Б1.Б.16	Экономическая социология
	Б1.Б.17	Социальная психология
	Б1.Б.18	Политическая социология
	Б1.Б.19	Социология управления
	Б1.В.ОД.1	Демография
	Б1.В.ОД.4	Социология рынков и потребления
	Б1.В.ОД.6	Социология и идеология инноваций
	Б1.В.ОД.10	Социология науки и управления знаниями
28	ПК-13	способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности
	Б1.Б.4	Логика
	Б1.В.ОД.8	Управление организациями нефтехимического профиля
	Б1.В.ДВ.10.2	Маркетинговые исследования и управление рынков труда в регионе
	Б1.В.ДВ.11.1	Социология финансового поведения
	Б1.В.ДВ.13.1	Современные тенденции миграции и трудовой мобильности
	Б2.П.3	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

29	ПК-14	способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации
	Б1.Б.10	Современные информационные технологии в социальных науках
	Б1.В.ОД.11	Управление общественными отношениями
	Б1.В.ОД.13	Методика и техника маркетинговых исследований
	Б1.В.ДВ.6.1	Социальное прогнозирование и проектирование в экономике
	Б1.В.ДВ.10.1	Применение компьютерных технологий в маркетинговых исследованиях
	Б1.В.ДВ.10.2	Маркетинговые исследования и управление рынком труда в регионе
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
	Б2.П.3	Преддипломная практика
30	ПК-15	способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей
	Б1.Б.10	Современные информационные технологии в социальных науках
	Б1.Б.11	Методы прикладной статистики для социологов
	Б1.Б.13	История социологии
	Б1.Б.19	Социология управления
	Б1.В.ОД.13	Методика и техника маркетинговых исследований
	Б1.В.ОД.14	Социально-экономический портрет региона
	Б1.В.ОД.18	Брендинг
	Б1.В.ДВ.2.1	Анализ данных в социологии
	Б1.В.ДВ.3.1	Применение информационных технологий в анализе количественных данных
	Б1.В.ДВ.3.2	Использование информационных технологий в анализе качественных данных
	Б1.В.ДВ.4.1	Социология рекламы
	Б1.В.ДВ.4.2	Социология моды
	Б1.В.ДВ.12.1	Социология интернета и электронной коммерции
	Б2.П.3	Преддипломная практика
	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
31	ПК-16	способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда
	Б1.Б.14	Современные социологические теории
	Б1.Б.16	Экономическая социология
	Б1.Б.17	Социальная психология
	Б1.Б.18	Политическая социология
	Б1.Б.19	Социология управления
	Б1.В.ОД.5	Социологические исследования рынка труда
	Б1.В.ОД.8	Управление организациями нефтехимического профиля
	Б1.В.ОД.9	Социология промышленности
	Б1.В.ДВ.6.1	Социальное прогнозирование и проектирование в экономике
	Б1.В.ДВ.6.2	Социально-экономическое поведение домохозяйств
	Б3.Г.1	Подготовка и сдача государственного экзамена
	Б2.П.3	Преддипломная практика

*

Приложение 2.

Матрица компетенций и составных частей ООП

[illegible]

Б1.В.ОД.13	Методика и техника маркетинговых исследований	10	ПК-5	ПК-14	ПК-15				
Б1.В.ОД.14	Социально-экономический портрет региона	10	ПК-11	ПК-12	ПК-15				
Б1.В.ОД.15	Социология предпринимательства	10	ОПК-4	ПК-11					
Б1.В.ОД.16	Социология города и управление городским хозяйством	10	ПК-8	ПК-10	ПК-11	ПК-12			
Б1.В.ОД.17	Социальная экология	10	ПК-8	ПК-12					
Б1.В.ОД.18	Брендинг	10	ПК-10	ПК-15					
Б1.В.ОД.19	Социальная статистика	10	ОПК-6	ПК-8					
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	21	ОК-8	ПК-2					
Б1.В.ДВ.1.1	Деловой татарский язык	35	ОК-5	ПК-2					
Б1.В.ДВ.1.2	Деловой русский язык	35	ОК-5	ОК-6	ПК-2				
Б1.В.ДВ.2.1	Анализ данных в социологии	10	ПК-4	ПК-8	ПК-11	ПК-15			
Б1.В.ДВ.2.2	Теория измерений в социологии	10	ОПК-6	ПК-1					
Б1.В.ДВ.3.1	Применение информационных технологий в анализе количественных данных	10	ПК-4	ПК-8	ПК-11	ПК-15			
Б1.В.ДВ.3.2	Использование информационных технологий в анализе качественных данных	10	ПК-4	ПК-8	ПК-11	ПК-15			
Б1.В.ДВ.4.1	Социология рекламы	10	ПК-5	ПК-15					
Б1.В.ДВ.4.2	Социология моды	10	ПК-5	ПК-15					
Б1.В.ДВ.5.1	Социология конфликта	10	ОК-6	ОПК-3	ПК-11				
Б1.В.ДВ.5.2	Экономические конфликты	10	ОК-3	ОПК-4	ПК-8				
Б1.В.ДВ.6.1	Социальное прогнозирование и проектирование в экономике	10	ПК-4	ПК-5	ПК-11	ПК-12	ПК-14	ПК-16	
Б1.В.ДВ.6.2	Социально-экономическое поведение домохозяйств	10	ОК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-11	ПК-12	ПК-16
Б1.В.ДВ.7.1	Поведение потребителей	10	ОК-3	ОК-5	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-10
Б1.В.ДВ.7.2	Организационная культура	10	ОК-6	ПК-4					
Б1.В.ДВ.8.1	Социология социальных сетей	10	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1				
Б1.В.ДВ.8.2	Коммуникация и коммуникативные стратегии	10	ОК-6	ОПК-2	ПК-2				
Б1.В.ДВ.9.1	Организация, подготовка и презентация социологического исследования	10	ОПК-2	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-11		
Б1.В.ДВ.9.2	Неформальная экономика	10	ОК-3	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-11
Б1.В.ДВ.10.1	Применение компьютерных технологий в маркетинговых исследованиях	10	ОПК-2	ПК-5	ПК-7	ПК-14			
Б1.В.ДВ.10.2	Маркетинговые исследования и управление рынков труда в регионе	10	ПК-1	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-13	ПК-14	
Б1.В.ДВ.11.1	Социология финансового поведения	10	ПК-6	ПК-11	ПК-13				
Б1.В.ДВ.11.2	Управление карьерой	10	ПК-4	ПК-11					
Б1.В.ДВ.12.1	Социология интернета и электронной коммерции	10	ПК-1	ПК-15					
Б1.В.ДВ.12.2	Цифровые социальные технологии (краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг и т.п.)	10	ПК-1	ПК-5					

[illegible]

Приложение 3.

Учебный график ООП по направлению 39.03.01

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март					30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8	9 - 15		16 - 22	23 - 29	30 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I																			Э	Э	К	К																		Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
II																			Э	Э	К	К																			Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
III																			Э	Э	К	К																			Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
IV																			Э	Э	К	К																			Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
V																			К	Э	Э	К													Э	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	39	39	39	38	30	185
Э	Экзаменационные сессии	3	3	3	3	2	14
У	Учебная практика		2				2
П	Производственная практика				2	4	6
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					2	2
К	Каникулы	10	8	10	9	10	47
Итого		52	52	52	52	52	260
Студентов							
Групп							