

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 Менеджмент в туристской индустрии

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

по профилю: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Моды и технологий

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Моды и технологий»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «*Менеджмент в туристской индустрии*» являются:

- а) формирование у студентов управленческого мышления, способности решать хозяйственные, социальные и психологические проблемы с использованием современных приемов и средств;
- б) формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии»:

Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента. Эволюция концепций менеджмента. История и особенности российского менеджмента. Общие (основные) и специфические (конкретные) функции менеджмента в туристской индустрии. Коммуникационный процесс в туристской индустрии. Решения в менеджменте: требования к решениям, этапы принятия, оценка эффективности. Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль. Управление персоналом. Методы менеджмента: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические. Управление конфликтами и стрессами. Виды власти. Стили лидерства. Корпоративная культура.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) **Знать:** а) функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; б) виды управленческих решений и методы их разработки; в) основы управления персоналом туристского предприятия.
- 2) **Уметь:** а) анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); б) организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; в) свободно ориентироваться и со знанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу.
- 3) **Владеть:**
 - а) навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; б) умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности.

Зав.каф. МТ

Абуталипова Л.Н.