

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2 Основы мерчандайзинга

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

по профилю: «технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Моды и технологии

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «*Основы мерчандайзинга*» являются:

- а) приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчандайзинга;
- б) обучение применению средств и методов мерчандайзинга для продвижения отдельных товаров или их комплексов.

2. Содержание дисциплины «Основы мерчандайзинга»:

Основы мерчандайзинга.

Методологические основы мерчандайзинга.

Правила и принципы мерчандайзинга.

Инструменты мерчандайзинга.

Стандарты мерчандайзинга.

Визуальный мерчандайзинг.

Мерчандайзинг одежды.

Понятие и показатели эффективности мерчандайзинга.

Мерчандайзинговый подход к планировке магазина.

Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: а) основы системы управления качеством в туризме, стандарты, нормативы и основные законодательные акты Российской Федерации в сфере туристической деятельности.

2. Уметь: а) разрабатывать концепцию мерчандайзинга в соответствии с правилами; б) уметь разработать и применить средства и методы мерчандайзинга для продвижения отдельных товаров или их комплексов; в) уметь анализировать поведение потребителей.

3. Владеть: а) навыками создания благоприятных условий для покупки.

Зав.каф. МТ



Абуталипова Л.Н.