АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.10 Страноведение

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»
по профилю: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: Моды и технологии

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Моды и технологии»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «***Страноведение***» являются:
а) обучение студентов теоретическим знаниям, практическим навыкам и умениям в области технологии и организации туроператорских и турагентстких услуг;
б) ознакомление с комплексной туристской страноведческой характеристикой мира;
в) развитие навыков составления комплексных туристских характеристик отдельных стран и территорий;
г) изучение основных компонентов природы, народонаселения, исторического, художественного наследия, современной художественной культуры и экономики, которые являются предпосылками развития туризма.

2. Содержание дисциплины «Страноведение»:

Географическое положение страны как условие развития туризма.
Народонаселение как условие развития туризма.
Природа страны и характеристика природных условий развития туризма.
История как условие развития туризма.
Современная художественная культура страны как условие развития туризма.
Политические условия развития туризма в стране.
Экономика страны как условие развития туризма.
Территория и окружающая среда. Туристский потенциал стран мира (США, Великобритания и др.).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) **Знать:** а) культуру и традиции стран изучения иностранного (английского) языка; б) имена и важнейшие произведения представителей ведущих направлений в литературе и искусстве Великобритании и США; в) страноведение Великобритании и США в объеме, необходимом для специалиста по сервису.

2) **Уметь:** а) ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; б) характеризовать произведения духовной и материальной культуры; в) уметь оценивать вклад культуры Великобритании и США в мировую культуру; г) составлять комплексную характеристику страны.

3) **Владеть:** а) основным содержанием теории страноведения; б) навыками поиска, отбора и обобщения информации для составления страноведческой характеристики; в) методами поиска, критического восприятия и принципами отбора информации по страноведению из отечественных и зарубежных источников, в том числе из глобальной сети Интернет.

Зав.каф. МТ Абуталипова Л.Н.