

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.10.2 Основы профессиональных навыков

по направлению подготовки: 43.03.02 «Туризм»

по профилю: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Моды и технологии

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Моды и технологии»

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «**Основы профессиональных навыков**» являются:

- а) подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- б) приобретение студентами умений и навыков по рабочей профессии.
- в) обеспечение связи практики с теоретическим обучением.

### 2. Содержание дисциплины «Основы профессиональных навыков»:

Предмет, задачи и методы изучения дисциплины. Турист как потребитель туристской услуги. Специфика сервисной услуги. Отдых и развлечения: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом. Основные цели и задачи профессиональной туристской деятельности. Туристский рынок: функции и специфические особенности. Гостиничный сервис - компонент туризма и индустрии гостеприимства. Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме. Сущность экскурсий, функции и признаки. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.

### 3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) **Знать:** а) понятие туристского продукта и его уровни; б) понятие туристского продукта и его уровни; в) специфику туристских ресурсов и организации туристской деятельности.
- 2) **Уметь:** а) осуществлять поиск, сбор и структурирование необходимой информации для подготовки доклада по теме; б) структурировать предложения туроператоров по направлениям их деятельности; в) формировать туристский продукт, включающий оказание транспортных, гостиничных, экскурсионных и других услуг.
- 3) **Владеть:** а) этической культурой поведения; б) навыками анализа туристской информации о дестинации; в) техникой первичного консультирования потенциального туриста и предлагать варианты туристских маршрутов.

Зав.каф. МТ

Абуталипова Л.Н.