

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10 «Сервисная деятельность»

по направлению подготовки: 43.03.01 «Сервис»

по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТ

Кафедра разработчик – Моды и технологий

1 Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Сервисная деятельность является подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности, способах осуществления и специфики сервисной деятельности.

2. Содержание дисциплины

Природа и характер сервисной деятельности.

Услуги и сервисная деятельность в обществе современного типа.

Развитие услуг и сервисной деятельности в российском обществе.

Теоретический анализ сервисной деятельности.

Сервисная деятельность как составная часть экономики.

Сервисная деятельность в контексте условий жизнедеятельности людей.

Современный сервис: Расширение пространства взаимодействий производителей и потребителей услуг.

Адаптационно-динамические и технологические характеристики сервисной деятельности.

Качество, безопасность услуг и культура сервисной деятельности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

основные понятия и определения, используемые в дисциплине «Сервисная деятельность»;
принципы, правила, задачи сервисной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма;

систему организации сервисной деятельности;

теорию межличностных отношений;

теорию продаж и продвижения услуг, тур продукта;

потребности и ожидания клиентов, стандарты обслуживания.

2) Уметь:

- анализировать перечень услуг предприятий социально-культурного сервиса;

- разрабатывать новые услуги предприятий социально-культурного сервиса;

- реализовывать технологии процесса обслуживания потребителей услуг предприятий социально-культурного сервиса;

- формировать и поддерживать клиентурные отношения;

- организовывать контактную зону предприятия социально-культурного сервиса;

- диверсифицировать сервисную деятельность.

3) Владеть:

- навыками анализа основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия предприятия социально-культурного сервиса и его клиентов;

- навыками эффективного общения с потребителями услуг предприятий социально-культурного сервиса;

- навыками оценки степени удовлетворенности потребителей предоставляемыми им услугами предприятий социально-культурного сервиса;

- навыками использования нормативных и правовых документов в профессиональной деятельности

Зав.каф. МТ

Абуталипова Л.Н.