

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.3.2 Основы менеджмента и маркетинга

по направлению подготовки: 19.03.02 «Продукты питания из растительного сырья»  
по профилю «Технология хранения и переработки зерна»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ПИМП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» являются:

- а) усвоение студентами знаний по основополагающим положениям управленческой деятельности;
- б) научить студентов, осуществлять управление предприятиями в направлении ориентирования на интересы потребителя.

### **2. Содержание дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга»:**

Понятие менеджмента, его сущность, задачи и основные функции.

Содержание понятия «среда организации».

Внутренняя среда и ее переменные: менеджеры, работники, культура.

Организационная культура, ее элементы и типы.

Внешняя среда прямого и косвенного воздействия.

Понятие управленческого решения и его место в процессе управления.

Стратегия, ее элементы и уровни.

Маркетинговые исследования рынка.

Методология определения уровня цен.

Понятие о рекламе.

### **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) современную технологию и методологию управления предприятием и осознавать место в общей системе организационно-экономических знаний;
- б) основные виды менеджмента и маркетинга - их признаки и типы;
- в) жизненный цикл управленческой деятельности в организации;
- г) современное программное обеспечение в области управления.

2) Уметь:

- а) применять организационный инструментарий управления на предприятии, приобретенные знания и навыки на практике;
- б) использовать современные методы управления;
- в) исследовать различные стороны развития управленческой деятельности;
- г) анализировать проблемы сфер различных направлений, разрабатывать альтернативные варианты их решения.

3) Владеть:

- а) работы с компьютером как средством управления информацией;
- б) ставить цель и организовывать ее достижение, уметь пояснять свою цель;
- в) ставить познавательные задачи и выдвигать гипотезы;
- г) описывать результаты, формулировать выводы;
- д) находить нестандартные способы решения задач;
- е) обобщать, интерпретировать полученные результаты по заданным или определенным критериям;
- ж) отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме и др.

Зав. каф. ПИМП, профессор



Поливанов М.А.