

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Стратегический менеджмент

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Логистика»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ЛиУ

Кафедра-разработчик рабочей программы: Логистики и управления

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- а) теоретическая и практическая подготовка по овладению терминологией, которая принята в блоке дисциплин, относящихся к стратегическому менеджменту;
- б) теоретическая и практическая подготовка по овладению методами построения сценарных прогнозов, инвестиционного проектирования;
- в) формирование умения учитывать барьеры видения, административные и институциональные барьеры при реализации среднесрочных и долгосрочных программ.

2. Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»:

Введение в стратегический менеджмент. Стратегические компетенции на предприятии, в корпорации. Стратегические решения в условиях прогнозируемой нестабильности Эволюция методов стратегического управления.

Распределение обязанностей и ответственности за стратегическое планирование по уровням управления в корпорации

Структура и алгоритм процесса стратегического планирования на корпоративном уровне

Определение миссии, долгосрочных целей, основной и функциональных стратегий в организации.

Оценка отраслевой привлекательности и изменений во внешнем окружении. Составление сценарного прогноза.

Оценка конкурентоспособности организации и ее конкурентного окружения. Теория М. Портера.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) положения основных школ в стратегическом менеджменте;
- б) модели стратегического менеджмента;
- в) способы структурирования деловой среды и методы стратегического анализа;
- г) базовые технологии разработки стратегических программ и инвестиционных проектов;
- д) организационные формы стратегического контроля;

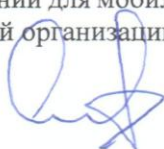
2) Уметь:

- а) формулировать цели, задачи и стратегии организации;
- б) выявлять тенденции, определенную логику в изменении внешнего окружения, деловой среды;
- в) строить качественные и количественные прогнозы;
- г) определять основные продукты, базовые рынки и принципиальные технологии в развитии организации, философию компании;

3) Владеть:

- а) способами институционализации организационных форм и технологий и воплощения стратегических программ и планов предприятия, корпорации;
- б) навыками разработки стратегических планов;
- в) использования полученных знаний для мобилизации внутренних и внешних резервов для реализации идей, задач и стратегий организации.

Зав.каф. ЛиУ



Шинкевич А.И.