

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Дисциплина Б1.В.ОД.2 Социальная психология коллектива.

по направлению подготовки: 27.03.04 «Управление в технических системах»
по профилю «Системы и средства автоматизации технологических производств»
Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: САУТП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Социальной работы, педагогики и психологии»

1. Цели освоения дисциплины

- а) формирование системы знаний о предмете социальной психологии коллектива, о теоретических подходах к исследованию социально-психологических феноменов, сформировавшихся в зарубежной и отечественной науке, с новыми тенденциями развития социальной психологии;
- б) формирование знаний о природе социализации личности, агентах социализации, культурной трансмиссии; социальной установке и поведении, уровне личностной зрелости: мотивации, системе ценностей, мере социальной ответственности;
- в) обучение социально-психологическому анализу межличностных и групповых коммуникаций в коллективе; причин возникновения конфликта, стратегий поведения на разных его этапах, обучение управлению конфликтом в коллективе;
- г) обучение способам применения полученных социально-психологических знаний и навыков при решении личностных и профессиональных задач; методам исследования социальной психологии для обеспечения полноценной жизнедеятельности личности.

2. Содержание дисциплины

Предмет социальной психологии коллектива. История развития социально-психологического знания. Личность в социальном мире. Природа социализации личности. Группа как объект социально-психологического исследования. Классификация групп. Психология социальных организаций, малых и больших групп и движений. Социально-психологический климат группы (коллектива). Социальная психология конфликта в коллективе. Основные аспекты коммуникативного процесса. Социальные категории и стереотипы поведения. Методы исследования социальной психологии.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать:** а) основные теоретические направления зарубежной и отечественной социальной психологии; методологические проблемы социально-психологического исследования. Формирование практической социальной психологии как самостоятельной науки;
- б) специфику социально-психологического подхода к общению как многоуровневого и многогранного феномена; структуру, этапы и механизмы общения; стилевые критерии определения видов общения; функции оптимального общения в коллективе;
- в) классификацию малых и больших групп; условия формирования групп как субъектов совместной деятельности и жизнедеятельности людей; групповые нормы и ценности; понятие групповых санкций, группового сознания и групповых ожиданий; механизмы групповой динамики. Конфликт как процесс внутригруппового взаимодействия и как психологическое состояние малой группы. Факторы эффективности коллективной деятельности.
- г) социальную психологию личности, рассмотрение личности сквозь призму группы. Социально-психологические характеристики личности. Основные этапы социализации

индивида. Социально-психологические кризисы личности. Понятие о социально-психологической компетентности личности.

Уметь: а) правильно оценивать социально-психологические процессы и явления в обществе и конкретной группе, коллективе;

б) проводить социально-психологический анализ межличностных и групповых коммуникаций, причин возникновения противоречий в коллективе и выбирать эффективные стратегии поведения на разных этапах их протекания;

в) систематизировать и обобщать информацию по использованию человеческих и производственных ресурсов; использовать приемы системного анализа при оценке качества работы сотрудников в коллективе с целью прогнозирования изменений результатов деятельности;

г) использовать современные методы социально-психологического исследования для улучшения социально-психологического климата коллектива; опираясь на психологические знания личности предпринимать оптимальные меры к восстановлению нормальных отношений сотрудников.

Владеть: а) навыками эффективных коммуникаций, методами воздействия на личность и коллектив в целях стабилизации деловых отношений;

б) диагностическим материалом для определения внутригруппового настроения, выявления трудностей при взаимодействии людей в коллективе, в стремлении к оптимальному общению, создающему условия для развития личности, творческого подхода к деятельности;

в) навыками эффективной обратной связи в коллективе при взаимодействии с людьми в целях сохранения позитивной групповой идентичности и удовлетворения личностных и социальных потребностей.

Зав.каф. САУТП



В.А. Фафурин