

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ 3.1 Социология организаций

по направлению подготовки: 18.03.01 «Химическая технология»

по профилю «Технология и переработка полимеров»

Квалификация выпускника: бакалавр

Выпускающая кафедра: Технологии синтетического каучука

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Цели освоения дисциплины «Социология организаций»

- а) научить студентов исследованию организаций и организационных процессов в социальных и управленческих системах с социологических позиций, а именно: применять социологический и организационный анализ, социологические и управленческие теории и подходы к проблемам, возникающим при работе с организационными системами и процессами различной степени сложности;
- б) вооружить методологией оценки причин и возможных социальных последствий различных организационных изменений;
- в) сформировать знания, навыки и умения, развить способности, позволяющие осуществлять следующие виды профессиональной деятельности: 1) управленческую; 2) организационную; 3) методическую; 4) диагностическую; 5) инновационную.

2. Содержание дисциплины «Социология организаций»

Основы дисциплины «Социология организаций»: объект и предмет, теория и методология; сущность, формы, функции социальной организации в обществе. основные этапы развития и направления современной социологии организации; теоретико-методологические подходы в предметных координатах социологии организации. организация как социальный феномен и форма общественной жизнедеятельности в прошлом, настоящем и будущем; современные тенденции развития организации в координатах социально-экономических систем; основные факторы, уровни и принципы социальной организации в обществе. организация как социальный институт и социальный процесс; социальное управление и организация. внутренняя и внешняя среда социальной организации. миссия и цели организации. классификация целей; функции целей организаций. построение дерева целей. структура, характеристика задач организации. персонал организаций; построение организаций. выбор и проектирование организационной структуры; организационные технологии. взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды; факторы среды прямого воздействия; косвенное воздействие; международное окружение организации. инертная, оптимальная и агрессивная среда организации; взаимосвязь состояния среды организации с целью управленческого действия; правление в условиях агрессивной среды; способы организации в агрессивной социальной среде.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) сущность понятий: «организация», «социология организаций», «социальная организация», «управление организацией», «социально-организационный процесс», «организационная структура», «организационная система», «организационные механизмы», «технологии организационной деятельности», «социальные функции организации», «формальные и неформальные организации», «организационное поведение», «организационная среда»; «внешняя и внутренняя среда организации», «организационная культура»;
- б) социальные особенности управления в рамках организационных отношений; социальное значение организационной культуры в организации;

- в) функции руководителя как субъекта управления и отношений в рамках социальной организации;
- г) методы анализа и регулирования социально-управленческих ситуаций в организациях разного вида;
- д) социальные основы и принципы принятия управленческих решений в рамках организации.

2) *Уметь:*

- а) давать характеристику различным моделям и видам организационного взаимодействия;
- б) формулировать, обосновывать и ранжировать социальные проблемы организации;
- в) осуществлять анализ конкретных социально-управленческих ситуаций в условиях напряженного организационного процесса;
- г) применять методы прогнозирования, моделирования и проектирования в исследовании организационных систем;
- д) диагностировать типы организаций и определять их возможности развития;; и т.д.

3) *Владеть:*

- а) технологиями эффективного управления организационными процессами;
- б) деловыми коммуникационными моделями в рамках организации;
- в) стратегией и тактикой организационного процесса; и т.д.

Зав. каф. ТСК



Кочнев А.М.