

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Социология организаций

по направлению подготовки: 18.03.01 «Химическая технология»

по профилю «Химическая технология органических веществ»

Программа подготовки ПРИКЛАДНОЙ БАКАЛАВРИАТ

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТООНС

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного муниципального управления и социологии»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология организаций» являются:

- а) формирование целостной системы знаний об основах организации как специфического многоэлементного социального образования, принципах обеспечения эффективности ее деятельности, социальных способах регуляции поведения людей, включенных в процесс коллективной деятельности, механизмах социального управления в инженерной деятельности, базирующихся на прикладных социологических исследованиях;
- б) формирование четкого представления о социальной организованности как универсального свойства социальной жизни;
- в) освоение фундаментальных теорий, методологии социологии организаций и управления в инженерной деятельности;
- г) овладение навыками социологического анализа организаций, методами сбора и анализа эмпирических данных, навыками проведения диагностики и разработки рекомендаций по поддержанию, совершенствованию механизма управления развитием организации на разных уровнях;
- д) освоение основных социологических подходов к анализу организаций;
- е) формирование научных представлений о закономерностях и социальных основах деятельности современных организаций;
- ж) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности.

2. Содержание дисциплины «Социология организаций»:

Социология организаций и управления в системе научного знания. Объект и предмет изучения дисциплины. Организация как социальная система. Естественные и искусственные организации. Типология организаций. Основные теоретические направления социологии организаций. Возникновение научного подхода к изучению организаций. Управление как природный и социальный феномен. Классические и современные теории социологии управления и организации. Классическая школа научного управления. Классическая школа административного управления. Социально-экономические, культурные, политические предпосылки возникновения социологии организаций и управления. Организация как трудовой процесс в концепции Ф.У. Тейлора. Механистический подход в социологии организаций и управления (А. Файоль, Л. Урвик, Л. Гьюлик). Социологическая концепция организации и управления М. Вебера. Школа человеческих отношений в работах Э. Мэйо, Д. Мак-Грегора, Р. Лайкерта. Социотехническая модель организации (Э. Трист, А. Раис, Дж. Вурворд). Интернационалистская модель организации в концепции Ч. Барнарда и Г. Саймона. «Естественная» организация в подходе А. Гоулднера, А. Этциони, Р. Мертон. Ситуационный подход к организации как социальной системе (концепции Г. Кунца, Дж. Томпсона, П. Друкера, А. Маслоу, Л. Козера, Ф. Херцберга, П. Селзника и др.). Особенности развития

отечественной социологии организаций и управления: советский период. Прикладная социология как отрасль знаний. Структура, функции и виды социологического исследования. Этапы социологического исследования (пилотажный, полевой и др.). Программа социологического исследования: структура. Количественные и качественные методы социологического исследования (анкетирование, интервьюирование, наблюдение, эксперимент, анализ-документов, контент-анализ, социометрия, фокус-группа и др.) Выборка и ее типы. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Формальные и неформальные группы в организации. Организационное поведение. Классификация организационного поведения. Внешняя среда. Актуальность учета факторов внешней среды. Факторы внешней среды. Стратегии организации в отношениях с внешней средой. Характеристики внешней среды. Внутренняя среда организации. Целевой и структурный фактор. Фактор задач. Технологический фактор. Человеческий фактор. Взаимосвязанность внутренних переменных. Формирование целей деятельности организации. Типология целей в организации. Виды формальных организационных структур. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Организационные технологии. Понятие и основание классификации организационных технологий. Персонал организации. Формирование коллектива в организации. Организационная культура. Культурные комплексы организации. Структура организационной культуры. Типы организационных культур. Принципы управления и регулирования поведением организации. Психология взаимоотношений в организации. Мотивация в организации. Виды групп в организации. Социальные основы управления организацией. Стили руководства. Организационные изменения. Необходимость организационных изменений. Виды инноваций и механизм их внедрения. Причины сопротивления нововведениям.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) знать специфику организаций как объекта социологического анализа и место организаций в развитии социальных процессов;
- б) знать фундаментальные теории и методологию социологии организации и управления;
- в) знать количественные и качественные методы социологического познания;
- г) знать закономерности и проблемы развития современных организаций, принципы социального управления;
- д) знать ключевые категории социологии организации, в частности, прикладной социологии (принципы составления программы социологического исследования, технологии сбора и обработки первичной информации для анализа социальных явлений и процессов);
- е) знать основные элементы внутренней среды организации и направления их взаимодействия;
- ж) знать способы и специфику взаимодействия организаций с внешним социально-экономическим окружением.

2) Уметь:

- а) уметь структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий;
- б) уметь компетентно управлять своим поведением в организации и оказывать позитивное воздействие на коллег;
- в) уметь разрабатывать социологический инструментарий с целью мониторинга, диагностики социальных конфликтов и проблем в корпоративной среде;
- г) уметь применять на практике социологические методы, средства сбора, хранения, обработки первичной информации в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- д) уметь самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование;
- е) уметь использовать компьютерные технологии и специализированные программы для обработки социологической информации.

3) Владеть:

- а) владеть социологической терминологией, категориальным аппаратом социологии организаций;
- б) владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования;
- в) владеть навыками интерпретации и анализа полученных данных, навыками работы по статистической обработке результатов;
- г) владеть навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования;
- д) владеть системными представлениями о современной организации и принципах социального управления;
- е) владеть культурой социологического мышления.

Зав. каф. ТООНС



Бухаров С.В.