

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Социология современных рынков

по направлению подготовки: 18.03.01 «Химическая технология»
по профилю «Химическая технология органических веществ»
Программа подготовки ПРИКЛАДНОЙ БАКАЛАВРИАТ

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТООНС

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология современных рынков» являются:

- а) формирование целостной системы знаний о сущности, структуре финансовых рынков как социальных институтов, их особенностях, видах и функциях;
- б) освоение методов социологического анализа финансовых явлений и процессов;
- в) освоение фундаментальных теорий и методологии социологии современных рынков, приобретение научной эрудиции в данной области знаний;
- г) формирование знаний в области социальных взаимодействий субъектов хозяйственной жизни, взаимодействия финансовой сферы с другими сферами жизнедеятельности общества;
- д) формирование представлений о тенденциях и проблемах развития сегментов финансового рынка в современном обществе.

2. Содержание дисциплины «Социология современных рынков»:

Социология как наука об обществе: объект, предмет, функции, предпосылки возникновения

Социология современных рынков как самостоятельная научная дисциплина

Финансы, финансовая система

Типы финансовых систем

Сущность и роль финансовых рынков и институтов в экономической системе

Финансовый рынок и его особенности: понятие, классификация, структура, функции

Финансовые институты как субъекты финансового рынка

Типы финансовых систем и национальные модели финансовых рынков

Фондовый рынок: организация, структура

Рынок ценных бумаг (виды, классификация ЦБ)

Рынок производных финансовых инструментов

Валютный рынок, рынок драгоценных металлов и их особенности

Особенности денежного рынка

Сущность рынка капиталов и его особенности

Особенности рынка полисов и пенсионных счетов

Ипотечный рынок и его особенности

Прочие виды финансовых рынков и институтов

Современные тенденции развития финансовых рынков в России и за рубежом, их роль в финансировании экономики

Прикладная социология

Программа социологического исследования

Виды и методы СИ

Выборка и ее типы

Репрезентативность

Потенциал социологических методов при анализе современных рынков

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) фундаментальные теории и методологию социологической науки;
- б) количественные и качественные методы социологического познания;
- в) сущность, сегменты, виды, функции финансовых рынков и институтов;
- г) особенности функционирования и тенденции развития современных финансовых рынков и институтов;
- д) основные виды финансовых инструментов и их характеристики;
- е) существующие способы применения финансовых инструментов на основных финансовых рынках (ценных бумаг, кредитном, валютном, страховом) и методы стоимостной оценки данных финансовых инструментов;
- ж) основных участников финансовых рынков и рыночных операций, принципы их взаимодействия;
- з) задачи и тенденции развития современной финансовой системы.

2) Уметь:

- а) социологически интерпретировать финансовые показатели и обрабатывать статистические данные;
- б) использовать знания по теории финансовых рынков для принятия инвестиционных и иных экономических решений;
- в) формализовывать экономические проблемы и предлагать адекватные методы для их анализа.

3) Владеть:

- а) соответствующей терминологией, понятийно-категориальным аппаратом социологии финансовых рынков;
- б) системными представлениями о современном обществе, социально-значимых явлениях и процессах современности, о финансовом рынке как социальном институте;
- в) методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования, навыками интерпретации полученных данных, работы по статистической обработке результатов, подготовке аналитического отчета;
- г) навыками социологического анализа экономических процессов.

Зав.каф. ТООНС



Бухаров С.В.