

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.2 «Менеджмент ресторанных услуг»

По направлению подготовки: 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания»

По профилю: Технология и организация централизованного производства кулинарной продукции и кондитерских изделий

Квалификация выпускника: АКАДЕМИЧЕСКИЙ БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТПП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Технологии пищевых производств»

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «**Менеджмент ресторанных услуг**» являются:

- а) обучение владению нормативно-правовой базой в области продаж продукции производства и услуг;
- б) обучение методам мотивации и стимулирования работников предприятия питания;
- в) формирование навыков мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятий питания;
- г) обучение планированию маркетинговых мероприятий в области ресторанных услуг;
- д) методам прогнозирования конъюнктуры рынка продуктов питания.

## **2. Содержание дисциплины «Менеджмент ресторанных услуг»:**

Управление закупками в сфере системы общественного питания.

Организация лог системы в ресторанном деле в рамках теории массового обслуживания.

Управление информационными потоками в сфере ресторанных услуг.

## **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

- 1) Знать: а) нормативно-правовую базу в области продаж продукции производства и услуг;
- б) принципы ценообразования на рынке ресторанных услуг;
- в) методы оценки эффективности маркетинговых мероприятий по продвижению услуг.
- 2) Уметь: а) планировать маркетинговые мероприятия в области ресторанных услуг;
- б) проводить маркетинговые исследования рынка ресторанных услуг;
- в) анализировать информацию по результатам продаж ресторанных услуг;
- г) управлять информационными потоками в сфере ресторанных услуг;
- д) мотивировать и стимулировать работников к повышению продаж.
- 3) Владеть: а) навыками реализации маркетинговых технологий;
- б) навыками оценки профессионального уровня персонала;
- в) навыками прогнозирования конъюнктуры рынка продуктов питания и спроса.

Зав.каф. ТПП



О.А.Решетник