АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.ОД.1 Интернет-технологии ведения бизнеса

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
по профилю «Финансовый менеджмент»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Бизнес-статистики и математических методов в экономике»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Интернет-технологии ведения бизнеса» являются:
а) *формирование знаний* о месте информационных систем и информационных технологий при формировании управленческих решений, структуре информационного обеспечения, способах разработки информационных систем, защите информации;
б) *обучение технологии* создания и функционирования информационных систем, методам автоматизации управленческой деятельности, поиску и получению данных из официальных источников с использованием интернета;
в) *обучение способам* применения знаний и навыков по обработке полученной информации для получения сводной информации, отчетов и формирования управленческих решений;
г) *обучени*е основным понятиям в области электронного бизнеса и технологиям реализации механизмов ведения бизнеса в Интернет, изучение современных концепций электронной торговли и маркетинга.

2. Содержание дисциплины:

Информационные системы и информационные технологии;
Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности;
Системы управления данными;
Методика создания информационных систем и технологий;
Защита информации в информационных системах;
Электронная коммерция;
Электронное инвестирование;
Электронная биржа, интернет-трейдинг.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:
а) системы телеобработки данных;
б) виды и топологию компьютерных сетей;
в) локальные и глобальные компьютерные сети, основные виды протоколов сетей;
г) основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.
2) Уметь:
а) использовать сетевые технологии поиска и обработки информации;
б) осуществлять коммуникации в процессе работы команды;
в) использовать технологии проведения вебинаров и телеконференций;
г) проводить анализ бизнес-процессов и проектирование информационной инфраструктуры электронного предприятия, проводить исследование ассортимента и конкурентоспособности товаров, потребительской аудитории глобальных сетей.
3) Владеть:
а) навыками работы в глобальной и локальной сети;
б) пакетом офисных программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий;
в) аппаратным и программным обеспечением, необходимым для ведения бизнеса.

Зав. каф. ИПФМ  Сигал П.А.