АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.16 Корпоративная социальная ответственность.

По направлению 38.03.02 Менеджмент
по профилю «Финансовый менеджмент»
Квалификации выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: Экономики

1.Цели освоения дисциплины

а) формирование компетенций, позволяющих овладеть студентам генезисом концепции корпоративная социальная ответственность с осмыслением этики бизнеса в системе современного управления;

б) формирование компетенций, позволяющих студентам иметь целостное представление о понятии, принципах, моделях и инструментах корпоративной социальной ответственности, а также выработать навыки использования полученных знаний на практике;

в) формирование навыков, позволяющих использовать соответствующий инструментарий для решения практических проблем: моделировать и прогнозировать поведение экономических субъектов в определенных рамках корпоративной социальной ответственности.

2. Содержание дисциплины корпоративной социальной ответственности.

Сущность корпоративной социальной ответственности.

Модели корпоративной социальной ответственности.

Социальное партнёрство в решении социальных проблем между государством, бизнесом и обществом.

Корпоративная социальная ответственность в России.

Корпоративная социальная ответственность за рубежом.

Корпоративная социальная ответственность как инструмент маркетинговых стратегий.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а)подходы к пониманию природы и сущности феномена социальной ответственности бизнеса;

б) основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);

в) тенденцию сдвига ценностной ориентации бизнеса в направлении движения от строго финансовой ориентации к более целостному подходу;

г) причины возрастания значения социальной ответственности бизнеса на современном этапе развития экономики;

д) инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;

е) основные элементы эффективной системы управления КСО;

ж) основные индикаторы результативности и систему оценки КСО.

2)Уметь:

а) определять возможный спектр воздействия компании на общество, выделять спектр ответственности компании в соответствии с ее стратегическими целями, и сегмент ее непосредственной социальной;
б) доказывать выгодность социально-ответственного поведения для конкретной компании (в зависимости от отрасли, масштабов, конкурентной стратегии и т.д.);
в)разрабатывать и планировать «внешние» и «внутренние» социальные проекты компании;
г) вырабатывать стратегию компаний в отношении общества и освоение конкретных механизмов и навыков по работе с местными сообществами;
д) анализировать современные представления о КСО, ее роль в современном российском бизнесе;
е) формулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
ж) проводить интегральную оценку эффективности КСО;
з) анализировать и оценивать вложения в социально-ответственные инвестиции.

3)Владеть:

а) базовыми навыками управления КСО;
б) методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
в) базовыми навыками разработки социальной политики, кодекса этики и социальной программы;
г) методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
д) методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса.

Зав. каф. ИПФМ  Сигал П.А.