

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.22 Социология

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Финансовый менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: Государственного муниципального управления и социологии

1. Цели освоения дисциплины «Социология»:

а) формирование социологического мышления, целостной системы знаний о закономерностях функционирования и развития социальной системы; формирование способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

б) овладение навыками социологического анализа и использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

в) формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
овладение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

2. Содержание дисциплины «Социология»:

Проблемная область изучения социологии: объект, предмет, функции. Структура социологического знания. Парадигмы социологического знания. Сущность прикладной социологии. Многообразие методов социологического исследования социальных фактов: качественные, количественные. Виды и этапы социологического исследования. Типология социальных институтов (институт семьи, институт религии, институт образования, экономический, политический институт и т.д.), их структура, функции, дисфункции, латентные функции. Социометрия как социологический метод. Общее определение социальной стратификации, дифференциации, неравенства. Социальное неравенство как социокультурный феномен. Исторические типы обществ и различные системы социальной стратификации (рабство, касты, сословия, классы). Современные концепции классовой структуры общества. Социальная мобильность. Теория социальной мобильности П.А. Сорокина. Человек как биосоциальная система. Структура личности. Понятие социальной роли и статуса. Ролевой конфликт. Социализация как процесс усвоения социальных норм и культуры. Понятие, характерные черты социальной общности. Виды социальных общностей. Виды социальных групп: большие/малые группы, формальные/неформальные группы, квазигруппы, референтные группы, группы членства и др. Первичные и вторичные группы. Социальное взаимодействие: понятие, этапы, акторы, функции, классические теории. Сущность социального контроля и социальных норм. Типология социальных норм и санкций. Социальные нормы. Девиантное и делинквентное поведение. Негативная и позитивная девиация. Теория девиантного поведения Э. Дюркгейма. Теории социального конфликта. Основные этапы социального конфликта. Управление социальным конфликтом.

3. В результате освоения дисциплины «Социология» обучающийся должен:

Знать:

- а) знать специфику социологии как полипарадигмальной науки и основные этапы развития социологической мысли;
- б) знать фундаментальные теории и методологию социологической науки;
- в) знать закономерности и проблемы развития современного общества;
- г) знать основные теории мотивации, лидерства и власти
- д) знать специфику процессов групповой динамики и принципы формирования команды.

1) Уметь:

- а) уметь разрабатывать социологический инструментарий с целью мониторинга общественного мнения и диагностики социальных проблем общества;
- б) уметь применять на практике социологические методы, средства сбора, хранения, обработки первичной информации в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- в) уметь критически оценивать сложные социальные процессы современного общества и т.д.
- г) уметь работать в коллективе и проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

2) Владеть:

- а) владеть социологической терминологией, категориальным аппаратом;
- б) владеть системными представлениями о современном обществе, его структуре, а также о социально-значимых явлениях и процессах современности;
- в) владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Зав. каф. ИПФМ



Сигал П.А.