

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.2 Стратегический анализ

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Финансовый менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический анализ» являются:

- а) освоение теоретических основ стратегического анализа;
- б) умение принимать стратегические управленческие решения;
- в) приобретение способности оценивать экономические условия осуществления предпринимательской деятельности в отрасли;
- г) умение выявлять новые рыночные возможности.

2. Содержание дисциплины «Стратегический анализ»:

Роль стратегического анализа в системе управления организацией

Организационные структуры и системы управления

Отраслевой и конкурентный анализ. Эволюция отраслей

Анализ конкурентного преимущества

Лидерство по издержкам

Стратегия управления инновациями

Корпоративный стратегический анализ

Современные тенденции стратегического анализа

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретические основы финансового анализа;
- б) организационные структуры и системы управления;
- в) методы анализа конкурентного преимущества.

2) Уметь:

- а) проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия стратегических управленческих решений;
- б) проводить анализ конкурентного преимущества;
- в) проводить анализ деловой активности организации;
- г) анализировать стратегии управления инновациями.

3) Владеть:

- а) навыками оценки экономических условий осуществления предпринимательской деятельности в отрасли;
- б) современными тенденциями стратегического анализа;
- в) методами проведения корпоративного стратегического анализа.

Зав. каф. ИПФМ

Сигал П.А.