

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.11 Теория антикризисного управления

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Финансовый менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория антикризисного управления» являются:

- а) формирование знаний о современной теории антикризисного управления, позволяющей выявлять и анализировать риски и принимать взвешенные управленческие решения;
- б) обучение технологии идентификации признаков кризисной ситуации и несостоятельности предприятий, в том числе на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций;
- г) раскрытие сущности процессов, происходящих при функционировании организации и определяющих цикличность её развития и основы её поведения.

2. Содержание дисциплины «Теория антикризисного управления»:

Кризисы: сущность, причины и классификация.

Кризисы в циклических тенденциях развития экономики и организации.

Методология антикризисного управления.

Диагностика кризисов и несостоятельности предприятия.

Российская и международная практика определения и прогнозирования несостоятельности организаций.

Стратегические аспекты антикризисного управления.

Организационные преобразования и маркетинг в антикризисном управлении.

Человеческий фактор в антикризисном управлении.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) положения нормативно-правовой базы по вопросам несостоятельности (банкротства);
- б) воздействие макроэкономической среды на функционирование государства и его возможности регулирования кризисных ситуаций;
- в) причины наступления кризисов на предприятии, методы их диагностики, пути выхода из кризисного состояния, особенности регулирования в современных условиях;
- г) методологию антикризисного управления организаций;

2) Уметь:

- а) уметь ориентироваться в законодательстве, регламентирующем вопросы антикризисного управления
- б) распознавать стадии развития организации и стадии развития кризиса, принимать актуальные управленческие решения в условиях неопределенности, конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятия;
- в) анализировать среду организации, в том числе макроэкономическую, и определять её влияние на компанию в условиях кризиса;

3) Владеть:

- а) навыками комплексного подхода к анализу проблем организации, в том числе анализу взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
- б) методами составления антикризисной маркетинговой, кадровой стратегии
- в) методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования кризисного предприятия.

Зав. каф. ИПФМ



Сигал П.А.