

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 Управление качеством

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Финансовый менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление качеством» является приобретение знаний и навыков, позволяющих успешно применять принципы системного управления качеством, а также методы оценки и контроля качества продукции и процессов производства, методов стандартизации для планирования деятельности подразделений, организации работы исполнителей, разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации.

2. Содержание дисциплины «Управление затратами»:

Тема 1. Качество и конкурентоспособность

1. Определение понятия Качество товаров и услуг. 2. Экономическое и социальное значение повышения качества товаров и услуг. 3. История развития систем управления качеством.

Тема 2. Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей

1. Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей. 2. Классификация показателей качества товаров и услуг. 3. Оценка уровня качества услуг.

Тема 3. Стандартизация в системе управления качеством

1. Сущность и цели стандартизации. 2. Государственная система стандартизации (ГСС) РФ. 3. Система международных стандартов

Тема 4. Нормативная сфера сертификационной деятельности государства

1. Определение и роль сертификации 2. Методические основы проведения сертификации в Российской Федерации 3. Международная практика сертификации

Тема 5. Перспективное планирование качества продукции и план управления

1. Планирование как процесс управления качеством. 2. Системный подход к планам качества. 3. Факторы и условия, влияющие на обеспечение качества товаров и услуг

Тема 6. Внедрение принципов TQM

1. Содержание концепции всеобщего управления качеством. 2. Основные этапы формирования принципов всеобщего управления качеством (TQM). 3. Комплексное и тотальное управление качеством.

Тема 7. Особенности управления качеством в Японии.

1. Организация управления качеством товаров и услуг за рубежом. 2. Японские подходы к качеству. 3. Кружки качества. 4. Уильям Эдвардс Деминг. Цикл Деминга (PDCA), Джозеф М.Джуран (Спираль качества), Каору Исикава (Диаграмма Исикавы), Филипп Кросби (Система Ноль дефектов), Арманд В. Фейгенбаум (Теория комплексного управления качеством).

Тема 8. Организация контроля качества продукции и профилактики брака

1. Организация контроля качества продукции и услуг и виды контроля. 2. Методы контроля качества, анализа дефектов и их причин. 3. Премии по качеству.

Тема 9. Премии правительства в области качества

1. Восемь принципов системы менеджмента качества. 2. Виды аудитов: аудит системы, аудит процесса, аудит продукции. 3. Внутренний и внешний аудит - преимущества и

недостатки.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

Основные этапы эволюции управленческой мысли в области управления качеством, развитие управления качеством в России; основные понятия, категории и подходы к управлению качеством; понимать суть социально-экономических явлений, связанных с управлением качеством; модели современных систем управления качеством; международные стандарты серии ИСО-9000; правовые механизмы управления качеством: сертификация продукции, СМК, стандартизация, закон о защите прав потребителей; основные положения квалитметрии.

2. Уметь:

- использовать нормативные правовые документы по управлению качеством;
- быть способным работать с информацией;
- находить организационно-управленческие решения по управлению качеством на основе имеющихся данных;
- владеть 7 простыми методами анализа и управления качеством;
- пользоваться специальной литературой по управлению качеством и находить нужную информацию в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- разрабатывать планы создания системы менеджмента качества на предприятии;
- проектировать организационную структуру СМК;
- моделировать процессы СМК;
- осуществлять распределение полномочий и ответственности за процессы СМК;
- применять методы управления в соответствии с поставленной задачей и имеющимися ресурсами;
- использовать в управлении качеством бенчмаркинг и реинжиниринг;
- владеть практическими навыками работы с текстами нормативной документации: международными стандартами серии ИСО-9000, законом РФ "О защите прав потребителей".

3. Владеть:

- культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке целей в области качества и выбору путей их достижения;
- основными инструментами управления качеством, информационными технологиями в обеспечении качества;
- методами изучения, планирования, управления и аудита систем качества.

Зав. каф. ИПФМ



Сигал П.А.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.9.1 Информационное обеспечение финансового управления

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Финансовый менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

Цели освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины «Информационное обеспечение финансового управления» - ознакомить студентов с возможностями использования программных продуктов для разработки бизнес-планов, оценки инвестиционных проектов и управления бизнес-процессами предприятия.

1. Содержание дисциплины «Управление затратами»:

Тема 1. Введение. Предмет и основные задачи дисциплины «Информационное обеспечение финансового управления».

Тема 2. Структура системы управления финансами.

Тема 3. Информационное и программное обеспечение финансовых решений.

Тема 4. Классификаций ERP-систем. Подсистемы финансов. Характеристики.

Тема 5. Обзор программных продуктов для финансового анализа.

Тема 6. Информационные технологии автоматизированных банковских систем.

Тема 7. Интернет-банкинг. Виды, возможности, преимущества.

Тема 8. Платежные системы в электронной коммерции.

Тема 9. Дебетовые платежные системы интернета.

Тема 10. Кредитные платежные системы интернета

.

2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические основы информационных технологий управления, методологию проектирования и практику использования информационных систем (ИС) управления финансами предприятия; особенности и возможности интернет-банкинга, виды угроз информационной безопасности и средств защиты информации;
2. Уметь: применить программное обеспечение общего назначения (Excel, Access) и специальное (ERP-системы, программы финансового анализа) в профессиональной деятельности;
3. Владеть: навыками решения финансовых задач, организации управления финансами предприятия на основе внедрения и функционирования ИС финансово-экономического назначения.