

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.2 Ценообразование

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Финансовый менеджмент»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИПФМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование» являются:

- а) усвоение теоретических основ ценообразования;
- б) умение формировать цены на продукцию организации;
- в) владение навыками разработки и осуществления стратегии ценообразования, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;
- б) владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в области ценообразования.

2. Содержание дисциплины «Ценообразование»:

Сущность цены. Функции цен и принципы ценообразования.

Определение равновесной цены на рынке. Ценовая эластичность

Система цен.

Ценообразование на различных типах рынка

Методы ценообразования

Стратегии ценообразования

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретические основы ценообразования;
- б) сущность равновесной цены на рынке, ценовую эластичность;
- в) систему цен.

2) Уметь:

- а) классифицировать цены;
- б) формировать цены, используя затратные методы ценообразования;
- б) формировать цены, используя параметрические и иные методы ценообразования.

3) Владеть:

- а) навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в области ценообразования;
- в) навыками разработки и осуществления стратегии ценообразования на различных этапах жизненного цикла товара.
- б) навыками разработки стратегии ценообразования, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации на различных типах рынка.

Зав. каф. ИПФМ



Сигал П.А.