

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина	<u>Б1.В.ОД.1 «История дизайна, науки и техники»</u>
Направление подготовки	<u>54.03.01 «Дизайн»</u>
По профилю	<u>Дизайн костюма</u>
Квалификация (степень) выпускника	<u>БАКАЛАВР</u>
Кафедра-разработчик рабочей программы	<u>«Дизайн»</u>

1. Цели освоения дисциплины «История дизайна, науки и техники» являются:

- а) формирование знаний о специфике дизайна и взаимосвязи его с искусством и промышленностью;
- б) проследить эволюцию дизайна, начало истории которого берется с конца XIX начала XX века;
- в) воспитание эстетического вкуса и творческого мышления.

2. Содержание дисциплины «История дизайна, науки и техники»»

- Предметный мир доиндустриальных цивилизаций.
- Ремесленное производство в средние века.
- Европа в Новое время.
- Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X – XVIII вв.
- Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии. Техника, как искусство. Промышленные выставки XIX века. Хрустальный дворец Джозефа Пакстона. Башня Эйфеля на всемирной выставке в Париже 1889г. Стилиевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX века.
- Проблемы художественно-промышленного образования в России XIX – нач. XX в.
- Дизайн начала XX века.
- Производственное искусство в Советской России.
- Развитие дизайна в XX веке.
- Проблемы современного этапа развития дизайна. Экология. Интернациональный стиль.
- Современное искусство и дизайн. Художественный авангард. Абстрактное искусство. Поп-арт и хай тек.
- Современные формы организации дизайнерской деятельности. Дизайн-образование в странах Западной Европы, Японии и США.

- Некоторые проблемы теории дизайна. Теоретическая основа дизайна. Теория эргономики и инженерной психологии. Отличие стихийного дизайна от профессиональной. Проблема «красоты» и «пользы».

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) методы творческого процесса дизайнеров, инновационные методы в дизайнерской деятельности;

б) основные закономерности развития теоретических, исторических, культурных, научно-технических, творческих аспектов дизайна;

в) способы продвижения творческого продукта на рынке услуг, новейшие технологии рекламной деятельности в области мировой индустрии моды.

2) Уметь:

а) выполнить историческую идентификацию объектов дизайна на основе анализа их стилистических признаков;

б) выделить основные стилеобразующие признаки в дизайне различных периодов;

в) анализировать различные творческие источники и использовать их для проектирования образно-выразительных форм.

3) Владеть:

а) основами метода сравнительно-исторического анализа при изучении объектов дизайна;

б) навыками подбора необходимой научно-методической и искусствоведческой литературы;

в) навыками самостоятельного проведения научных исследований по вопросам профессиональной дизайнерской деятельности.

Зав.кафедрой Дизайн



В.В.Хамматова