

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина	<u>Б1.В.ДВ.1.2 «Менеджмент и маркетинг»</u>
Направление подготовки	<u>54.03.01 «Дизайн»</u>
По профилю	<u>Дизайн костюма</u>
Квалификация (степень) выпускника	<u>БАКАЛАВР</u>
Кафедра-разработчик рабочей программы	<u>«Дизайн»</u>

1. Цели освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» являются:

- а) формирование у студентов навыков управления и проведения маркетинговых исследований в современных рыночных условиях;
- б) формирование опыта у студентов управленческой и маркетинговой деятельности;
- в) развитие у студентов умений формирования политики ценообразования, формирования стратегии фирмы по продвижению собственных товаров.

2. Содержание дисциплины «Менеджмент и маркетинг»

- определения основных понятий менеджмента
- основные функции менеджмента
- основные понятия маркетинга
- маркетинговая информация, сегментирование рынка
- маркетинговые исследования, позиционирование товара
- изучение конкурентов
- Структура отчета о маркетинговом исследовании.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основы управленческой и маркетинговой деятельности;
- б) основы селф-менеджмента;
- в) технологию проведения маркетинговых исследований;
- г) методы обработки маркетинговой информации;
- д) основные жизненные циклы товара.

2) Уметь:

- а) организовывать собственную работу;
- б) составить анкеты для проведения различных видов опросов;
- в) проводить анкетирование;
- г) интерпретировать результаты маркетинговых исследований.

3) Владеть:

- а) приемами сегментирования рынка;
- б) практическими навыками проведения маркетинговой деятельности.

Зав.кафедрой Дизайн



В.В.Хамматова