

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина	<u>Б1.Б.7 «Социология»</u>
Направление подготовки	<u>54.03.01 «Дизайн»</u>
По профилю	<u>Дизайн костюма</u>
Квалификация (степень) выпускника	<u>БАКАЛАВР</u>
Кафедра-разработчик рабочей программы	<u>«Государственного, муниципального управления и социологии»</u>

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

- а) формирование научных представлений о теоретической и прикладной специфике социологического знания, их соотношении; освоение фундаментальных теорий и методологии социологии;
- б) формирование целостной системы знаний о закономерностях функционирования и развития социальной системы;
- в) овладение навыками социологического анализа и проведения прикладных исследований, использования их в своей будущей профессиональной деятельности, при изучении других дисциплин социально-гуманитарного, общепрофессионального цикла;
- г) формирование социологического мышления, основ понимания социальной жизни, представлений о тенденциях развития современного общества и умения ориентироваться в сложных современных явлениях и процессах; развитие критического социологического взгляда;
- д) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности.

2. Содержание дисциплины «Современные методы анализа пищевого сырья и продуктов питания»

Социология как полипарадигмальная наука об обществе. Объект и предмет социологии. Функции социологии. Структура социологического знания. Уровни социологического знания. Периоды развития социологического знания. О. Конт как основоположник позитивной социологии. Социальная статика и динамика. Место социологии в системе наук. История социологических идей

Предпосылки становления социологии как самостоятельной науки: доклассический период. Классическая социологическая мысль (Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, Р. Мертон, П. Сорокин и др.). Социологическая мысль в России. Основные

направления западной социологии XX в. Современный этап развития социологического знания. Общество: типология обществ и социальные институты

Прикладная социология. Методы социологического познания: опрос, интервьюирование, наблюдение, эксперимент, анализ документов, контент-анализ, социометрия, фокус-группа и др. Виды и этапы социологического исследования. Программа социологического исследования: методологическая и методическая часть. Выборка и ее виды. Репрезентативность СИ. Обработка и интерпретация данных. Диагностика и прогнозирование социальных процессов. Социальная стратификация и мобильность

Общество как социальная система. Соотношение понятий «система» и «общество». Системный анализ общественной жизни. Признаки общества. Основные подсистемы. Социальные связи и отношения. Понятие «социальный институт». Типология социальных институтов и их структура, функции. Взаимосвязи между социальными институтами. Понятие «социальная организация». Типология организаций. Виды организационных структур. Управление в организации. Личность и общество

Социальное неравенство и дифференциация. Социальная структура и стратификация. Социологические концепции социальной структуры общества. Исторические типы стратификации. Основания и социальные функции стратификации. Сравнение моделей стратификации К. Маркса и М. Вебера. Социальная мобильность и ее виды. Каналы социальной мобильности.

Социология личности. Человек как биосоциальная система. Структура личности. Соотношение понятий «человек», «личность», «индивид», «индивидуальность». Понятие социальной роли и статуса. Предписанные и достигнутые статусы. Статусный набор. Социальная роль как динамическая характеристика статуса. Ролевой конфликт. Социализация личности: первичная, вторичная. Десоциализация и ресоциализация. Институты и агенты социализации.

Социальные общности и группы. Понятие, характерные черты социальной общности. Виды социальных общностей: агрегации, категории, социальные группы, Национально-этническая и социально-территориальная структуры общества. Большие и малые группы, квазигруппы. Групповая динамика и коммуникационные связи в группах. Первичные и вторичные группы.

Социальный контроль как механизм регулирования социального поведения. Нормы и санкции, типология. Функции социального контроля и способы их реализации. Девиантное поведение. Понятие аномии. Теории социального конфликта К. Маркса, Г. Зиммеля, Л. Козера, Р. Дарендорфа. Основные этапы социального конфликта. Возникновение конфликта. Управление социальным конфликтом. Возникновение новых социальных структур в ходе конфликта.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- знать специфику социологии как полипарадигмальной науки и основные этапы развития социологической мысли;
- знать фундаментальные теории и методологию социологической науки;
- знать количественные и качественные методы социологического познания;
- знать закономерности и проблемы развития современного общества;
- знать ключевые категории прикладной социологии, принципы составления программы социологического исследования, этапы СИ, виды выборки, технологии сбора и обработки первичной информации для анализа социальных явлений и процессов;

Уметь:

- уметь разрабатывать социологический инструментарий с целью мониторинга общественного мнения и диагностики социальных проблем общества;
- уметь применять на практике социологические методы, средства сбора, хранения, обработки первичной информации в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- уметь самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование;
- уметь использовать компьютерные технологии и специализированные программы для обработки социологической информации;
- уметь критически оценивать сложные социальные процессы современного общества.

Владеть:

- владеть социологической терминологией, категориальным аппаратом;
- владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования;
- владеть навыками интерпретации и анализа полученных данных, навыками работы по статистической обработке результатов;
- владеть навыками подготовки аналитического отчета о результатах социологического исследования;
- владеть системными представлениями о современном обществе, его структуре, а также о социально-значимых явлениях и процессах современности;
- владеть культурой социологического мышления.