

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина	<u>Б1.В.ДВ.9.2 «Теория моды»</u>
Направление подготовки	<u>54.03.01 «Дизайн»</u>
По профилю	<u>Дизайн костюма</u>
Квалификация (степень) выпускника	<u>БАКАЛАВР</u>
Кафедра-разработчик рабочей программы	<u>«Дизайн»</u>

1. Цели освоения дисциплины «Теория моды»:

- а) ознакомление с основными функциями моды;
- б) изучение категорий моды;
- в) изучение содержания и природы модных изменений;
- г) формирование творческого мышления при разработке проектов в модной индустрии;
- д) изучение законов прогнозирования моды;
- е) изучение специфики индустрии моды.

2. Содержание дисциплины «Теория моды»

- Знакомство с основными направлениями и тенденциями развития моды;
- Мода – как точная наука. Основные категории, понятия, стили. Ценности моды. Цикл жизни моды. Прогнозирование моды.
- Специфика индустрии моды. Индустрия моды за рубежом и в России.
- Русский дизайн сегодня. Возникновение отечественных брэндов. Определение брэнда, этапы продвижения и развития брэнда.
- Менеджмент и мода PR магазина. Мода и деловой этикет
- Основные тенденции развития модных направлений и стилей в 20 веке. Особенности по десятилетиям. Характерные образы.
- Термины “Haute couture” («от кутюр»), прет-а-порте, де-люкс.
- Родоначальник Высокой моды Чарльз Ворт. Палата (или Синдикат) Высокой моды. Требования предъявленные к Домам «от-кутюр». Особенности одежды «от-кутюр». Линии прет-а-порте и де-люкс.
- Имена и артефакты Высокой моды. Дизайнеры от-кутюр европейские и отечественные.
- Характерные особенности в дизайне отечественных кутюрье.
- Основные понятия менеджмента, имеджеологии, пиарологии относительно модной индустрии. Аналитики и практики моды.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) понятия: мода, структура моды, тенденции моды, функции моды;
- б) закономерности изменения моды при проектирование коллекции;
- г) особенности индустрии моды

2) Уметь:

- а) разбираться в стилях моды;
- б) применять знания в различных дизайн-проектах

3) Владеть:

- а) навыками теоретического аспекта развития и прогнозирования моды;
- б) практическими навыками и знаниями, необходимые для разработки дизайнерских проектов в области индустрии моды, брендов.

Зав.кафедрой Дизайн



В.В.Хамматова