

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина	<u>Б1.Б.13 «Проектирование»</u>
Направление подготовки	<u>54.03.01 «Дизайн»</u>
По профилю	<u>Графический дизайн</u>
Квалификация (степень) выпускника	<u>БАКАЛАВР</u>
Кафедра-разработчик рабочей программы	<u>«Дизайн»</u>

1. Цели освоения дисциплины «Проектирование»:

- а) формирование знаний о художественном проектировании костюма;
- б) обучение методам художественного проектирования костюма;
- в) обучение созданию образной стильной одежды для массового потребителя и продуманного гардероба для индивидуального носителя;
- г) формирование знаний о функциональном назначении, классификации и свойств одежды;
- д) формирование знаний о конструктивно-декоративных линиях и деталях в формообразовании костюма.

2. Содержание дисциплины «Проектирование»

- Концептуальный подход к проектированию одежды.
- Стилизация и проектная графика костюма.
- Художественные системы в проектировании одежды.
- Образно-ассоциативный подход к проектированию костюма
- Проектирование коллекций различных типов.
- Особенности проектирования одежды для различных групп населения
- Проектирование одежды для групп потребителей с различными особенностями
- Модельно-техническое и рекламное обеспечение коллекции.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) понятия: костюм, художественный образ, мода, форма костюма;
- б) требования, предъявляемые к современной одежде;
- в) функциональное назначение костюма;
- г) продолжительность циклов того или иного вида одежды;
- д) основные модные направления;

2) Уметь:

- а) разрабатывать серию творческих эскизов одежды для любой половозрастной группы;
- б) создавать технические (рабочие) эскизы коллекции модели;
- в) выполнять фор-эскизы одежды по различным источникам;
- г) проанализировать созданный стилистический ряд моделей, их графическое решение;
- д) выполнять проработку авторской идеи коллекции;
- е) осуществлять подбор материалов и фурнитуры для авторской коллекции;

3) Владеть:

- а) методами художественного проектирования костюма;
- б) навыками анализа модного направления и запросов массового потребителя в области рынка одежды.

Зав.кафедрой Дизайн



В.В.Хамматова