

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина	<u>Б1.Б.5 «Экономика»</u>
Направление подготовки	<u>54.03.01 «Дизайн»</u>
По профилю	<u>Графический дизайн</u>
Квалификация (степень) выпускника	<u>БАКАЛАВР</u>
Кафедра-разработчик рабочей программы	<u>«Экономики»</u>

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика» являются:

- а) дать студентам теоретические знания об экономике функционирования предприятия;
- б) дать практические знания о развитии рыночной экономики, научить выявлять факторы, обеспечивающие рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способствующих достижению эффективных конечных результатов.

2. Содержание дисциплины «Экономика»

Тема 1. Предприятие как социально-экономическая система

Тема 2. Среда функционирования предприятия

Тема 3. Производственные ресурсы предприятия

Тема 4. Производственная структура предприятия

Тема 5. Факторы развития предприятия

Тема 6. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность

Тема 7. Финансовые ресурсы предприятия

Тема 8. Учет и отчетность на предприятии

Тема 9. Аналитическая деятельность на предприятии

Тема 10. Планирование на предприятии

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- а) Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы;
- б) Методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- в) Методы оценки деятельности фирмы;

г) Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью

Уметь:

а) Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы;

б) Формировать систему планов деятельности фирмы;

в) Осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта;

г) Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;

д) Способен формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности фирмы

Владеть:

а) Навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;

б) Методами планирования деятельности фирмы;

в) Методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;

г) Методами оценки деятельности фирмы;

д) Методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы.

Зав.кафедрой Дизайн



В.В.Хамматова