АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.2 «Эстетика»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

По профилю Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника БАКАЛАВР

Кафедра-разработчик рабочей программы «Дизайн»

1. Цели освоения дисциплины «Эстетика»:

а) приобщить студентов к специфике эстетического пространства человеческой культуры;

б) дать развернутое определение эстетической деятельности и ее доминант: эстетические чувства, эстетический вкус, эстетический идеал;

в) познакомить с главными эстетическими категориями;

г) расширить представление о художественных методах искусства;

д) открыть возможности совершенствования духовно-нравственного мира студента как личности на основе нравственного и эстетического воспитания.

2. Содержание дисциплины «Эстетика»

- Эстетика как наука о прекрасном. Искусство как предмет эстетики. Виды искусства, их специфические особенности. Типы архитектуры, живописи. Художественные стили. Понятие художественного стиля.
- Мода, ее связь со стилем. Факторы формирования и смены моды. Мода и психология человека.
- Основные понятия моды. Дизайн, как метод художественного конструирования товаров.
- Формообразование товаров. Форма товара как объект дизайна. Факторы определяющие форму товара. Назначение и функции. Конструкция. Свойства используемых материалов. Технология изготовления. Стиль и мода. Национальные традиции.
- Композиция товаров.
- Эстетика рекламы.
- Эстетические свойства товаров и их экспертиза

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) роль эстетики в культуре эпохи (исторический экскурс), в развитии общества, ее взаимодействие с другими гуманитарными дисциплинами;

б) основные закономерности формирования художественных стилей;

в) основные эстетические категории;

г) особенности отечественной эстетической мысли.

2) Уметь:

а) проводить анализ различных видов изобразительного искусства;

б) разбираться в категориях эстетики;

в) анализировать и определять эстетическую ценность декоративно-прикладного искусства и предметов быта;

г) определять по основным признакам стили в современном костюме;

д) оценивать эстетические свойства того или иного товара, анализировать продукцию с точки зрения эстетического восприятия.

3) Владеть:

а) профессиональной способностью к эстетическому анализу явлений природы, культуры, общественной жизни и искусства, к их критическому освоению на основании эстетических критериев;

б) основными принципами и понятиями философско-эстетического дискурса;

в) навыками практической работы с произведениями искусства в условиях музейных и выставочных экспозиций, а также с произведениями монументального искусства с учетом окружающей их среды.

Зав.кафедрой Дизайн  В.В.Хамматова