АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.1 Внешнеэкономическая деятельность

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»
по профилю «Экономика предприятий и организаций»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: Экономики, организации и управления производством
Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики, организации и управления производством»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» являются:

а) теоретическая и практическая подготовка бакалавров к решению вопросов, связанных с внешнеэкономической деятельностью предприятий;

б) освоение знаний в области организации и регулирования внешнеэкономической деятельности;

в) использование полученных знаний в международном бизнесе;

2. Содержание дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»:

Внешнеэкономическая политика России как основа стратегии ВЭД. Механизм государственного регулирования ВЭД. Тарифный и нетарифный методы регулирования ВЭД. Валютное регулирование и валютный контроль ВЭД Внешнеэкономические операции и сделки: классификация и виды. Основные этапы заключения и исполнения внешнеторговых сделок. Внешнеторговый контракт купли-продажи, основные разделы. Цены во внешней торговле. Методы продвижения товара на мировой рынок. Международный маркетинг.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) принципы и методы регулирования международных экономических отношений, принципы регулирования ВЭД;

б) сущность и виды цен мирового рынка, источники ценовой информации, принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен;

в) методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследования и оценки перспектив зарубежных рынков; основные принципы заключения и исполнения внешнеторговых контрактов.

2) Уметь:

а) использовать процессы комплексной организации внешнеэкономической деятельности на предприятиях и фирмах;

б) прогнозировать и осуществлять выбор направлений реализации внешнеэкономической деятельности на внешних рынках;

в) анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

3) Владеть:

а) способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

б) способами определения качества товара, его соответствия маркировке и сопроводительным документам;

в) навыками заполнения и контроля таможенных документов, навыками контроля транспортных, коммерческих и других документов; методами обоснования цен внешнеторговых контрактов

Зав. кафедрой ЭОУП  С.В. Киселев