АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 Деловая этика

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»
по профилю «Экономика предприятий и организаций»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: Экономики, организации и управления производством
Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики, организации и управления производством»

1.Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Деловая этика» являются:

а) формирование знаний и базовых представлений о деловой этике, изучающей социальные процессы делового взаимодействия, общие моральные понятия, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них;

б) обучение способам применения понятий этики, морали и нравственности в сфере деловых отношений на основе теоретических знаний и методов общественных наук; способствовать подготовке специалистов, способных анализировать сложные социальные проблемы и владеть навыками делового взаимодействия на основе принципов этики бизнеса

2.Содержание дисциплины «Деловая этика»

Предмет этики. Структура и функции морали Моральное измерение человека и общества Профессиональная этика Моральная ответственность и моральная оценка

3.В результате освоения дисциплины обучающийся должен

1.Знать:

а) целостный контекст, основные понятия деловой этики;

б) основные классические и современные направления развития этики;

в) основные понятия и категории этики;

г) основные подходы к решению ключевых морально-этических проблем общественного развития.

2. Уметь:

а) принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин используя понятийный аппарат категорий деловой этики;

б) свободно анализировать, интерпретировать классические и современные тексты по вопросам этики делового взаимодействия;

в) работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

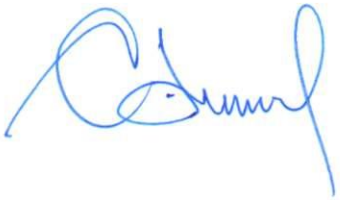
г) использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

3. Владеть:

а) навыками самостоятельной работы с первоисточниками, аналитической и обзорной литературой по теоретическим и практическим вопросам деловой этики;

б) способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

в) способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы.

Зав кафедрой ЭОУП  Киселев С.В.