

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.13.2 Коммерческая деятельность предприятия

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Экономики, организации и управления производством

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики, организации и управления производством»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Коммерческая деятельность предприятия» является:

а) овладение бакалаврами знаниями и действиями организации коммерческой деятельности предприятия, направленными на ее совершенствование для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли

2. Содержание дисциплины «Коммерческая деятельность предприятия»:

Сущность коммерческой деятельности

Понятие и содержание коммерческой деятельности

Организационные основы коммерческой деятельности

Основные субъекты коммерческой деятельности на товарном рынке

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач;

б) научный подход к информационно-методическому обеспечению коммерческой деятельности;

в) организационные структуры управления коммерческими службами предприятий, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями.

2) Уметь:

а) создавать и использовать информационную базу для организации коммерческой деятельности предприятия;

б) анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей товаров;

в) анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

3) Владеть:

а) способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

б) подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия;

в) способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Зав. кафедрой ЭОУП



С.В.Киселев