АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Культура речи и деловое общение

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»
по профилю «Экономика предприятий и организаций»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: Экономики, организации и управления производством
Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики, организации и управления производством»

1.Цели освоения дисциплины

а) изучение и усвоение теоретических основ культуры речи и делового общения;

б) формирование навыков использования различных жанров устной и письменной - коммуникации в профессиональной деятельности.

2.Содержание дисциплины «Культура речи и деловое общение»

Нормативный аспект культуры речи. Функциональные разновидности (стили)современного русского языка, их взаимодействие. Официально-деловая письменная речь. Основные виды деловых и коммерческих документов. Этические нормы речевой культуры. Общение. Межличностное взаимодействии. Особенности делового общения. Основные формы делового общения. Реклама как форма делового общения. Психологические и речевые аспекты переговорного процесса. Ораторское искусство в деловом общении.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) знать:

а) основные типы и варианты литературной нормы основных способов нормирования современного русского литературного языка;

б) основные орфоэпические, морфологические и синтаксические нормы русского языка;

в) функциональные разновидности (стили)современного русского языка;

г) специфику делового общения и его место в ряду других коммуникации.

2) уметь:

а) адекватно реализовывать свои коммуникативные навыки в соответствии с нормами русского языка; ориентироваться в различных типах речевых ситуаций;

б) принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин применяя правила речевого этикета, необходимые для реализации профессиональной деятельности;

в) работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

3)владеть:

а) навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

б) навыками аналитической оценки собственного речевого поведения речевого поведения собеседника в различных коммуникативных ситуациях при организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

в) способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы по культуре речи и деловому общению.

Зав. кафедрой ЭОУП Киселев С.В.