

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.8 Планирование на предприятии

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Экономики, организации и управления производством

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики, организации и управления производством»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Планирование на предприятии» являются:

1) овладение теоретическими и прикладными знаниями об основных аспектах коммерческой, производственной и финансовой деятельности организаций (предприятий) различных форм собственности в России и за рубежом;

2) изучение современной системы планирования и широко используемых методов плановых расчетов на предприятиях;

3) получение представления о координации отношений между подразделениями предприятия, оптимизации производства, методах калькулирования себестоимости производимой продукции;

выработка навыка выполнения расчетов по организации и планированию заработной платы, численности работающих, нормированию расхода материалов и рабочего времени, производительности труда, себестоимости и прибыли

2. Содержание дисциплины «Планирование на предприятии»:

Принципы и методы планирования, виды и этапы.

Долгосрочное планирование

Среднесрочное и текущее планирование

Бизнес-планирование на предприятии

Сетевое планирование и управление

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) закономерности функционирования и развития предприятия;

б) место и роль планирования на промышленных предприятиях;

в) основные этапы, принципы и методы планирования на предприятии;

г) основы организации и планирования деятельности подразделений предприятия.

2) Уметь:

а) разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;

б) выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

в) разрабатывать систему планов для достижения поставленных предприятием целей;

г) рассчитывать оптовые (розничные) цены на продукцию предприятия.

3) Владеть:

а) инструментами анализа, прогнозирования и планирования на предприятии

б) способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

в) навыками выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Зав. кафедрой ЭОУП



С.В. Киселев