

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.11.2 «Сертификация и проектирование структуры рационального
ассортимента кожи и меха»

по направлению подготовки: 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности»

по профилю: Технология кожи и меха

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ПНТБМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: плазмохимических и нанотехнологий
высокомолекулярных материалов

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Сертификация и проектирование структуры рационального ассортимента кожи и меха" являются

а) формирование знаний в области методов изучения рынка, формирования рационального ассортимента, товародвижения и сбыта продукции из кожи и меха, а также сертификации кожевенно-меховой продукции.

б) обучение методам и подходам к проблеме ценообразования,

в) обучение способам исследования конъюнктуры рынка при оперативном управлении,

г) раскрытие сущности процессов, организации маркетинговой деятельности и контроля над ней.

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Изучение спроса и предложения на рынке изделий легкой промышленности, направления товарного предложения. Изучение конъюнктуры рынка на предприятиях по производству изделий легкой промышленности. Роль и значение исследований конъюнктуры в оперативном управлении рынком изделий легкой промышленности.

Тема 2. Ценовая политика предприятия. Постановка задач и выбор метода ценообразования. Политика снижения или повышения цен. Жизненный цикл товара. Сущность и направленность товарной политики.

Тема 3. Особенности формирования ассортимента изделий легкой промышленности. Типология покупателей. Сегментация рынка по ассортименту и ценам на основе типологии покупателей.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать: а) направления товарного предложения;

б) подходы к проблеме ценообразования;

в) особенности формирования рационального ассортимента, товародвижения и сертификации изделий легкой промышленности.

г) методы изучения спроса и управления сбытовой деятельностью предприятий по производству изделий легкой промышленности.

2) Уметь: а) анализировать ассортимент изделий легкой промышленности;

б) управлять структурой ассортимента

в) регулировать ценовую политику.

3) Владеть: а) методиками ценообразования;

б) методами изучения рынка.

И.о. зав.каф. ПНТБМ



А.В. Островская