

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 Введение в предпринимательство

по направлению подготовки: 38.03.01 «Менеджмент»

по профилю «Предпринимательство»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающее структурное подразделение: ВШММ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Инновационного предпринимательства и финансового менеджмента»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Введение в предпринимательство» являются

- а) сформировать у бакалавров понятийный аппарат основ предпринимательской деятельности.
- б) ознакомить с особенностями создания собственного дела, бизнес-планированием, финансовым и кадровым обеспечением предпринимательской деятельности

2. Содержание дисциплины «Введение в предпринимательство»:

Модуль 1. Введение в предпринимательство

Модуль 2. Поиск и определение возможностей

Модуль 3. Анализ реализуемости проекта

Модуль 4. Написание бизнес-плана

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- б) методы и приемы определения возможностей для реализации бизнес-плана.

2) Уметь:

- а) использовать действующее российское законодательство, регулирующее процесс организации предпринимательской деятельности, начиная с реализации предпринимательских идей и заканчивая механизмом прекращения предпринимательских организаций;
- б) уметь оценивать социально-экономические условия для осуществления предпринимательской деятельности;
- с) находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- д) понимать основные проблемы развития предпринимательства, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе.

3) Владеть:

- а) навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по указанной проблематике;
- б) навыками выявления новых рыночных возможностей для реализации бизнес-плана;
- с) навыками формирования новых бизнес-моделей.

Директор ВШММ


(подпись)

Зинурова Р.И.