АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.2 Государственное регулирование малого бизнеса

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
по профилю :«Предпринимательство»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающее структурное подразделение: ВШММ
Кафедра-разработчик рабочей программы:
«Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

а) формирование представления о воздействии макроэкономической среды на деятельность субъектов малого бизнеса;
б) умение анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на продукты и услуги малого бизнеса на основе знания правовых и экономических основ поведения организаций;
в) формирование представления о федеральной, региональной и муниципальной политике по развитию малого бизнеса, возможностях и специфических рисках при принятии решений об инвестировании и финансировании.

2. Содержание дисциплины

Государственная политика по развитию малого бизнеса
Финансовая и имущественная поддержка структур малого бизнеса
Информационная и консультационная поддержка структур малого бизнеса.
Государственный и муниципальный заказ для субъектов малого бизнеса
Инфраструктура поддержки предпринимательства
Способы снижения специфических рисков малого бизнеса с помощью государственного регулирования
Государственная поддержка инновационной деятельности малого бизнеса.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:
а) роль государства в регулировании развития малого бизнеса;
б) основные направления государственной поддержки малого бизнеса;
в) льготы, контроль нормативов и ограничений в сфере малого бизнеса.
2) Уметь:
а) анализировать государственные и муниципальные правовые акты в сфере поддержки и развития предпринимательства;
б) идентифицировать рыночные и специфические риски, возникающие при регулировании деятельности малого бизнеса;
в) оценивать тенденции в изменении поведения экономических субъектов, возникающие от действий государства.
3) Владеть:
а) навыками организации связей с деловыми партнерами для обмена опытом при реализации проектов в малом бизнесе;
б) способами использования системы сбора информации об организационных структурах, обеспечивающих поддержку малого бизнеса на международном, федеральном, региональном и местном уровнях;
в) способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, в том числе на основе актуальной информации о государственной политике Российской Федерации в сфере поддержки и развития малого бизнеса.

Директор ВШММ  Зинурова Р.И.
(подпись)