

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Институциональная экономика

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю: «Предпринимательство»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающее структурное подразделение: ВШММ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Институциональная экономика» являются:

- а) получение студентами развернутого представления о текущем развитии новой институциональной теории, основных инструментах и подходах;
- б) формирование у студентов способностей к анализу нестандартных ситуаций, возникающих в ходе трансформации общественной структуры, с применением институционального подхода;
- в) развитие компетенций, позволяющих использовать соответствующий инструментарий для решения практических проблем: моделировать и прогнозировать поведение экономических субъектов в определенных институциональных рамках

2. Содержание дисциплины «Институциональная экономика»:

Введение в институциональную экономическую теорию

Инструментарий институциональной экономики

Институциональная структура экономической системы. Институциональная среда.

Теория институциональных изменений

Теория прав собственности

Теория транзакционных издержек

Теория контрактов

Теория фирмы

Теория государства

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные понятия, инструментарий и методологию институциональной экономической теории;
- б) классификацию современных институциональных направлений и концепций и решаемые ими задачи;
- в) основные сферы применения современного институционального анализа – индивидуальное поведение, рынки и права собственности, организации, государство, право.

2) Уметь:

- а) использовать основы институционального анализа в различных сферах деятельности, в частности, выявлять проблемы институционального характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы их решения;
- б) осуществлять качественный анализ информации при принятии управленческих решений, учитывать институциональные ограничения и институциональные основы экономического поведения при разработке проектов в сфере экономики и бизнеса.

3) Владеть:

- а) методологией современного институционального анализа для применения в различных сферах деятельности;
- в) методами сбора, систематизации и качественной интерпретации информации в процессе институционального анализа и принятия управленческих решений.

Директор ВШММ


(подпись)

Зинурова Р.И.