

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б16 Корпоративная социальная ответственность.

По направлению: 38.03.02 Менеджмент

по профилю: Предпринимательство

по Квалификации выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающее структурное подразделение: ВШММ

Кафедра-разработчик рабочей программы: Экономики

1.Цели освоения дисциплины

- а) формирование компетенций, позволяющих овладеть студентам генезисом концепции корпоративная социальная ответственность с осмыслением этики бизнеса в системе современного управления;
- б) формирование компетенций, позволяющих студентам иметь целостное представление о понятии, принципах, моделях и инструментах корпоративной социальной ответственности, а также выработать навыки использования полученных знаний на практике;
- в) формирование навыков, позволяющих использовать соответствующий инструментарий для решения практических проблем: моделировать и прогнозировать поведение экономических субъектов в определенных рамках корпоративной социальной ответственности.

2. Содержание дисциплины корпоративной социальной ответственности.

Сущность корпоративной социальной ответственности.

Модели корпоративной социальной ответственности.

Социальное партнёрство в решении социальных проблем между государством, бизнесом и обществом.

Корпоративная социальная ответственность в России.

Корпоративная социальная ответственность за рубежом.

Корпоративная социальная ответственность как инструмент маркетинговых стратегий.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) подходы к пониманию природы и сущности феномена социальной ответственности бизнеса;
- б) основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);

- в) тенденцию сдвига ценностной ориентации бизнеса в направлении движения от строго финансовой ориентации к более целостному подходу;
- г) причины возрастания значения социальной ответственности бизнеса на современном этапе развития экономики;
- д) инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
- е) основные элементы эффективной системы управления КСО;
- ж) основные индикаторы результативности и систему оценки КСО.

2) Уметь:

- а) определять возможный спектр воздействия компании на общество, выделять спектр ответственности компании в соответствии с ее стратегическими целями, и сегмент ее непосредственной социальной;
- б) доказывать выгодность социально-ответственного поведения для конкретной компании (в зависимости от отрасли, масштабов, конкурентной стратегии и т.д.);
- в) разрабатывать и планировать «внешние» и «внутренние» социальные проекты компании;
- г) вырабатывать стратегию компаний в отношении общества и освоение конкретных механизмов и навыков по работе с местными сообществами;
- д) анализировать современные представления о КСО, ее роль в современном российском бизнесе;
- е) формулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- ж) проводить интегральную оценку эффективности КСО;
- з) анализировать и оценивать вложения в социально-ответственные инвестиции.

3) Владеть:

- а) базовыми навыками управления КСО;
- б) методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- в) базовыми навыками разработки социальной политики, кодекса этики и социальной программы;
- г) методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
- д) методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса.

Директор ВШММ


(подпись)

Зинурова Р.И.