

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7Управление качеством

по направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

по профилю «Предпринимательство»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающее структурное подразделение: ВШММ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Управление качеством» являются:

- а) формирование у студентов знаний о теоретических основах, технологиях управления качеством продукции (товаров, услуг);
- б) овладение навыками анализа, планирования и обеспечения качества, встраивания системы качества в разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- в) обучение использованию методической и технологической информации по сертификации, стандартизации и организации систем управления качеством организации и навыкам контроля.

2. Содержание дисциплины «Управление качеством»:

Основные категории и показатели качества

Принципы и основные методы управления качеством

Отечественный и зарубежный опыт управления качеством

Организация системы управления качеством

Системы управления качеством на уровне предприятия

Стандартизация в управлении качеством. Метрология в управлении качеством.

Основы сертификации

Организационно-экономические вопросы управления качеством

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные понятия управления качеством и принципы функционирования системы качества организации;
- б) показатели качества и методы их оценки;
- в) основные требования Международных стандартов качества серии ИСО 9000;
- г) общие принципы сертификации продукции (товаров, услуг);
- д) государственные и международные стандарты в области качества и управления им.

2) Уметь:

- а) свободно оперировать экономическими понятиями и категориями;
- б) определять и устанавливать показатели качества;
- в) выполнять необходимые расчеты и решать задачи по дисциплине;
- г) применять полученные знания для разработки и реализации программ качества, создании системы качества и встраивании их в разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- д) системно, творчески мыслить, организовывать борьбу за качество продукции (товаров и услуг), находить новые решения управления качеством для создания конкурентоспособной продукции.

3) Владеть:

- а) содержательной интерпретацией и адаптацией знаний об управлении качеством как современной концепции управления;

- б) навыками управления качеством на каждом этапе контроля и реализации бизнес-планов;
- в) умениями применять полученные знания для улучшения деятельности организации на основе применения современных систем менеджмента качества; внедрения и улучшения результативности системы менеджмента качества с целью повышения удовлетворенности потребителей посредством выполнения их требований.

Директор ВШММ


(подпись)

Зинурова Р.И.