

Аннотация рабочей программы по дисциплине

Б1.В.ДВ.3.2 Социология современных рынков

По направлению подготовки 20.03.01 «Техносферная безопасность»

По профилю Инженерная защита окружающей среды

Квалификация выпускника БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ИЭ

Кафедра-разработчик рабочей программы «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология современных рынков» являются

Формирование у слушателей навыков адекватной оценки рыночного потенциала;

Освоение слушателями методов анализа рынков продуктов и услуг, особенностями их функционирования в условиях постиндустриальной экономики;

Формирование у слушателей основ разработки и управления технологиями продвижения продуктов на современных рынках

1 Содержание дисциплины «Социология современных рынков»

Виды современных рынков. Рынки труда, искусства и др. Основные понятия. Статистика и измерение.

Российская модель рынков. Рынки в странах с переходной экономикой.

Экономическая активность и занятость.

Движение рабочей силы и рабочих мест

Эволюция заработной платы в пореформенной экономике России

Рынки символической продукции. Современная торговля: от моды к бренду.

Дизайн жизненного пространства

Экономика переживаний, свободного времени и рекреации

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) способы и принципы связи культурной деятельности и рынков

б) иметь представление об общих чертах и особенностях деятельности различных рынков продукции и услуг в постиндустриальном обществе;

в) иметь представление о способах организации экспертизы и маркетинга продукции на различных рынках

1) Уметь:

а) управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

б) использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

2) Владеть:

а) методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

б) методами работы с оригинальными материалами, оценки информации с точки зрения ее релевантности, пользоваться более разнообразными формами доступа к ней, в том числе использование информационных технологий.

зав.каф. ИЭ

И.Г. Шайхиев